



**ФНЛ**

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ОТЧЁТ  
ПО ОСЕННЕЙ ЧАСТИ СЕЗОНА  
2023/2024**

# СОДЕРЖАНИЕ

## 1 Спорт

| МЕЛБЕТ 1 ЛИГА

| LEON 2 ЛИГА А

| LEON 2 ЛИГА Б

| ФНЛ

## 2 Инфраструктура

## 3 Безопасность

## 4 Юридический департамент

## 5 Маркетинг

## 6 Медиа

## 7 Коммерция

## 8 ТВ продукт

## 9 Финансы

## 10 Распределение призовых выплат

## 11 Цифровизация

## 12 Развитие

## 13 Итоги



# СПОРТ

[← содержание](#)

**ФНЛ**



# ***МЕЛБЕТ*** **ЛИГА**

[◀ содержание](#)

**ФНЛ**




















# КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ



ПЕРВЕНСТВО МЕЛБЕТ-ПЕРВОЙ ЛИГИ 2023/2024

## 32-Й СЕЗОН

второго по значимости дивизиона профессионального футбола в России

 <b>АКРОН</b>	ТОЛЬЯТТИ	 <b>НЕФТЕХИМИК</b>	НИЖНЕКАМСК
 <b>АЛАНИЯ</b>	ВЛАДИКАВКАЗ	 <b>РОДИНА</b>	МОСКВА
 <b>АРСЕНАЛ</b>	ТУЛА	 <b>СКА-ХАБАРОВСК</b>	ХАБАРОВСК
 <b>ВОЛГАРЬ</b>	АСТРАХАНЬ	 <b>СОКОЛ</b>	САРАТОВ
 <b>ДИНАМО</b>	МАХАЧКАЛА	 <b>ТОРПЕДО</b>	МОСКВА
 <b>ЕНИСЕЙ</b>	КРАСНОЯРСК	 <b>ТЮМЕНЬ</b>	ТЮМЕНЬ
 <b>КАМАЗ</b>	НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ	 <b>ХИМКИ</b>	ХИМКИ
 <b>КУБАНЬ</b>	КРАСНОДАР	 <b>ЧЕРНОМОРЕЦ</b>	НОВОРОССИЙСК
  <b>ЛЕНИНГРАДЕЦ</b>	ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ	 <b>ШИННИК</b>	ЯРОСЛАВЛЬ

# ГЕОГРАФИЯ



МЕЛБЕТ  
ЛИГА

ЛЕНИНГРАДСКАЯ  
ОБЛАСТЬ

ХИМКИ  
МОСКВА

ЯРОСЛАВЛЬ

МОСКВА

ТУЛА

НИЖНЕКАМСК

НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

ТОЛЬЯТТИ

САРАТОВ

ТЮМЕНЬ

НОВОРОССИЙСК  
КРАСНОДАР

АСТРАХАНЬ

ВЛАДИКАВКАЗ

МАХАЧКАЛА

ЕНИСЕЙ

ХАБАРОВСК

# ТАБЛИЦА



МЕЛБЕТ  
ЛИГА

1.		Динамо	20	11	4	5	21-10 [11]	37
2.		Химки	20	10	6	4	30-20 [10]	36
3.		Акрон	20	10	5	5	27-15 [12]	35
4.		Тюмень	20	10	8	5	28-17 [11]	35
5.		Арсенал	20	9	8	3	26-15 [11]	35
6.		Алания	20	8	7	4	24-22 [2]	32
7.		Родина	20	7	6	6	30-20 [10]	28
8.		Торпедо	20	7	6	7	19-20 [-1]	27
9.		КАМАЗ	20	6	7	7	19-20 [-1]	25
10.		Енисей	20	7	3	10	30-29 [1]	24
11.		СКА-Хабаровск	20	6	6	8	19-22 [-3]	24
12.		Нефтехимик	20	6	6	8	15-20 [-5]	24
13.		Шинник	20	6	6	8	25-33 [-8]	24
14.		Ленинградец	20	6	5	9	16-22 [-6]	23
15.		Кубань	20	5	5	10	17-26 [-9]	20
16.		Сокол	20	5	5	10	18-35 [-17]	20
17.		Волгарь	20	4	7	9	17-26 [-9]	19
18.		Черноморец	20	3	9	8	17-26 [-9]	18

## БОМБАРДИРЫ

		Окоронкво	<b>13</b>
		Тимошенко	<b>11</b>
		Машуков	<b>10</b>

## АССИСТЕНТЫ

		Глушков	<b>6</b>
		Магомедов	<b>6</b>
		Иванов	<b>5</b>

## ГОЛ+ПАС

		Окоронкво	<b>15 (13+2)</b>
		Тимошенко	<b>12 (11+1)</b>
		Машуков	<b>12 (10+2)</b>

## МФ ПО ГОЛ+ПАС

МФ - это молодой футболист (до 2002 г.р. включительно)

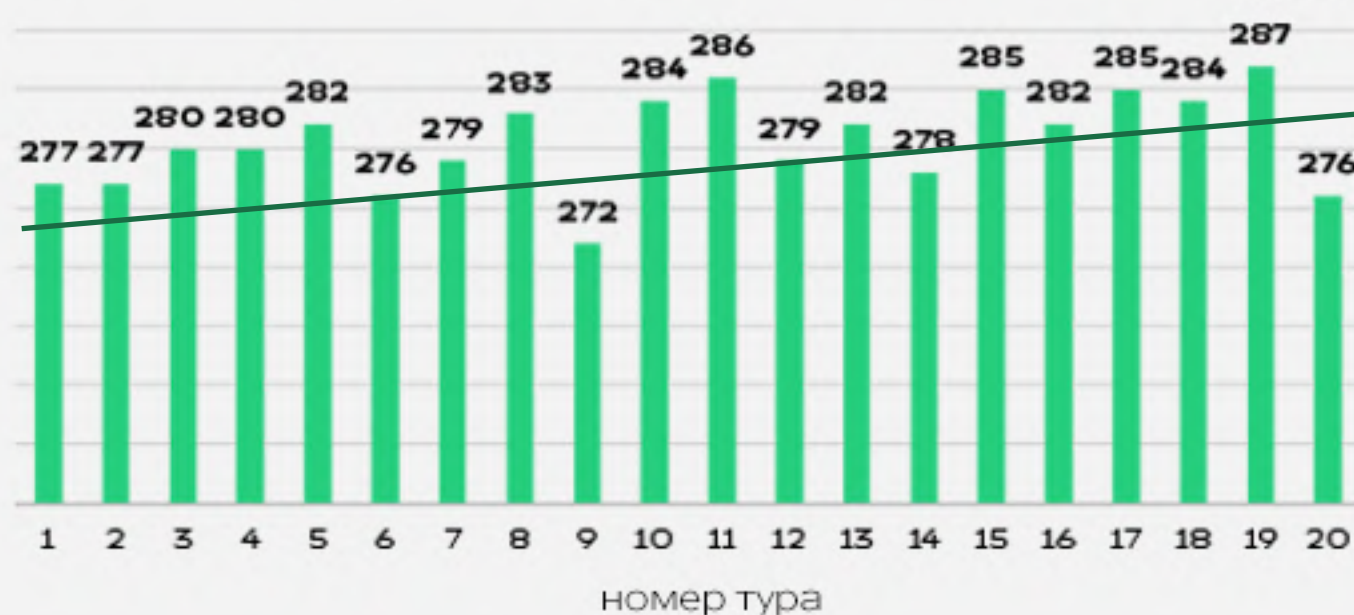
		Шитов	<b>8 (4+4)</b>
		Савельев	<b>6 (4+2)</b>
		Турищев	<b>5 (4+1)</b>



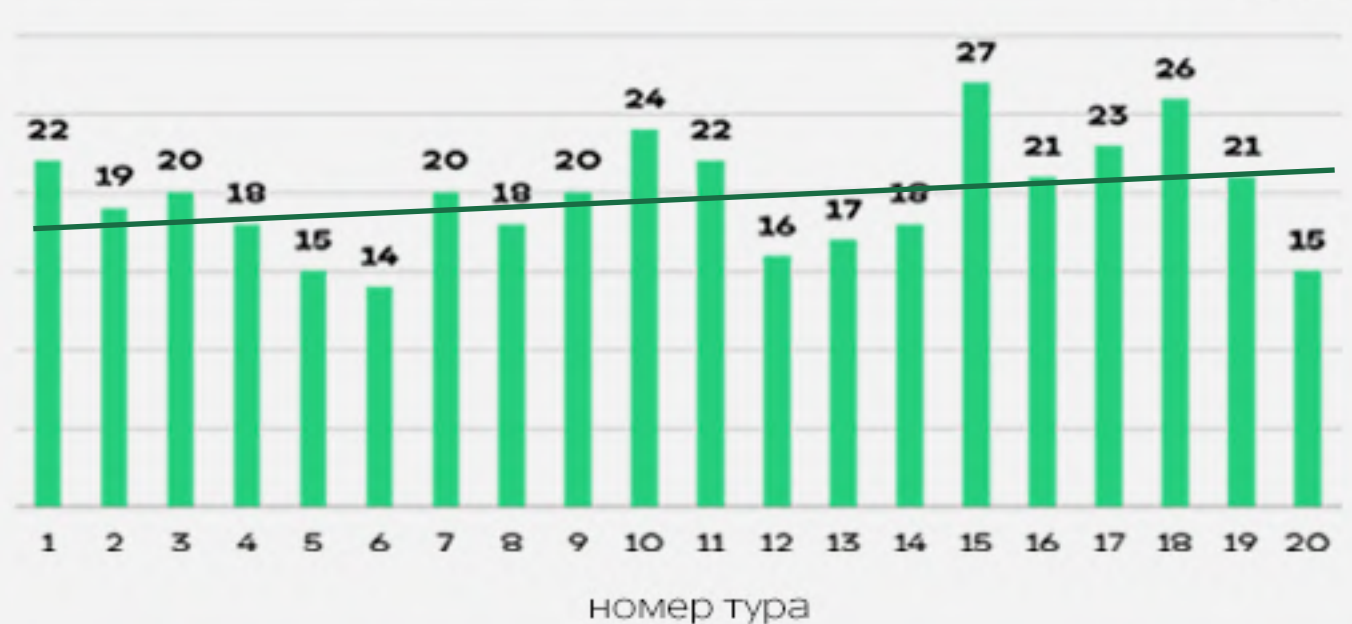
# ЦИФРЫ



## КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ (ПО ТУРАМ)



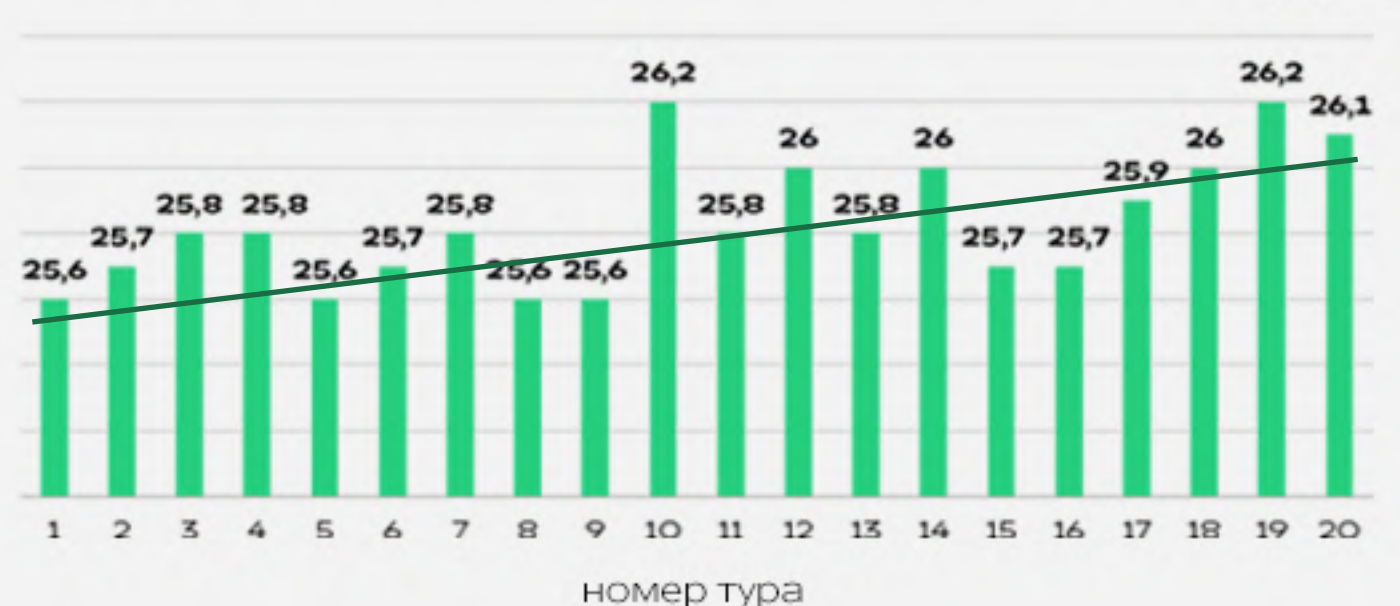
## КОЛИЧЕСТВО ГОЛОВ (ПО ТУРАМ)



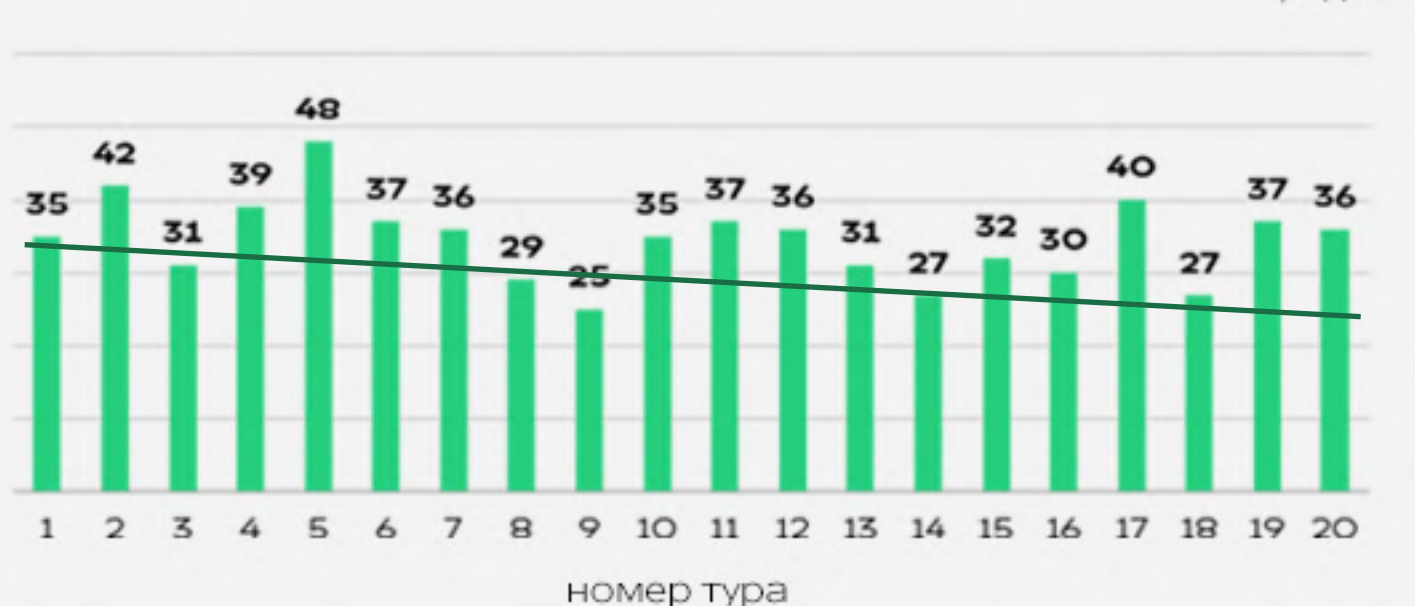
## КОЛИЧЕСТВО СЫГРАВШИХ ЛЕГИОНЕРОВ (ПО ТУРАМ)



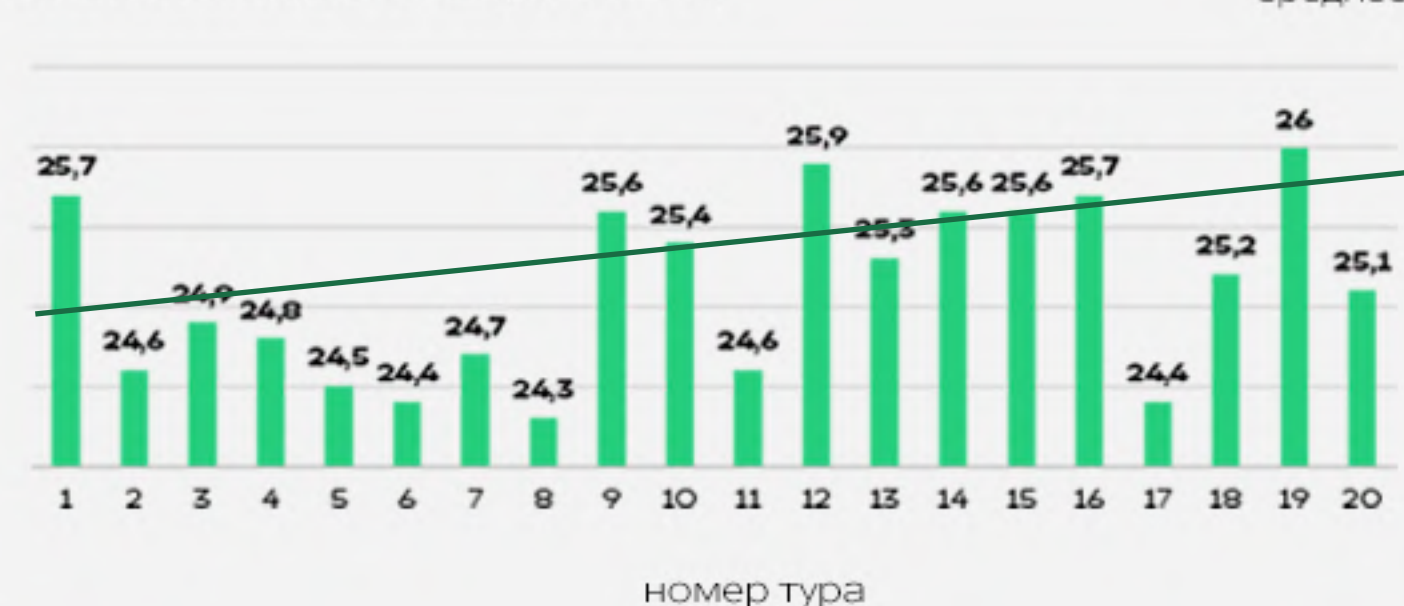
## СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ИГРОКОВ (ПО ТУРАМ)



## КОЛИЧЕСТВО КАРТОЧЕК (ПО ТУРАМ)



## СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ЛЕГИОНЕРОВ (ПО ТУРАМ)



### Изменения в процентах на графиках - сравнение с первой частью сезона 2022/23

Количество задействованных игроков к зимней паузе незначительно увеличивается

Средний возраст игроков практически не менялся в течение первенства

Максимальное количество голов за тур - **27**, минимальное - **14**, среднее - **20**

Максимальное количество карточек за тур - **48**, минимальное - **25**, среднее - **34**



# СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ КОМАНД



МЕЛБЕТ  
ЛИГА

## САМЫЕ МОЛОДЫЕ КОМАНДЫ



Динамо Махачкала

24



КАМАЗ

24,3



СКА-Хабаровск

24,3

## САМЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ КОМАНДЫ



Шинник

27,5



Кубань

26,6



Торпедо

26,3

## САМЫЙ МОЛОДОЙ



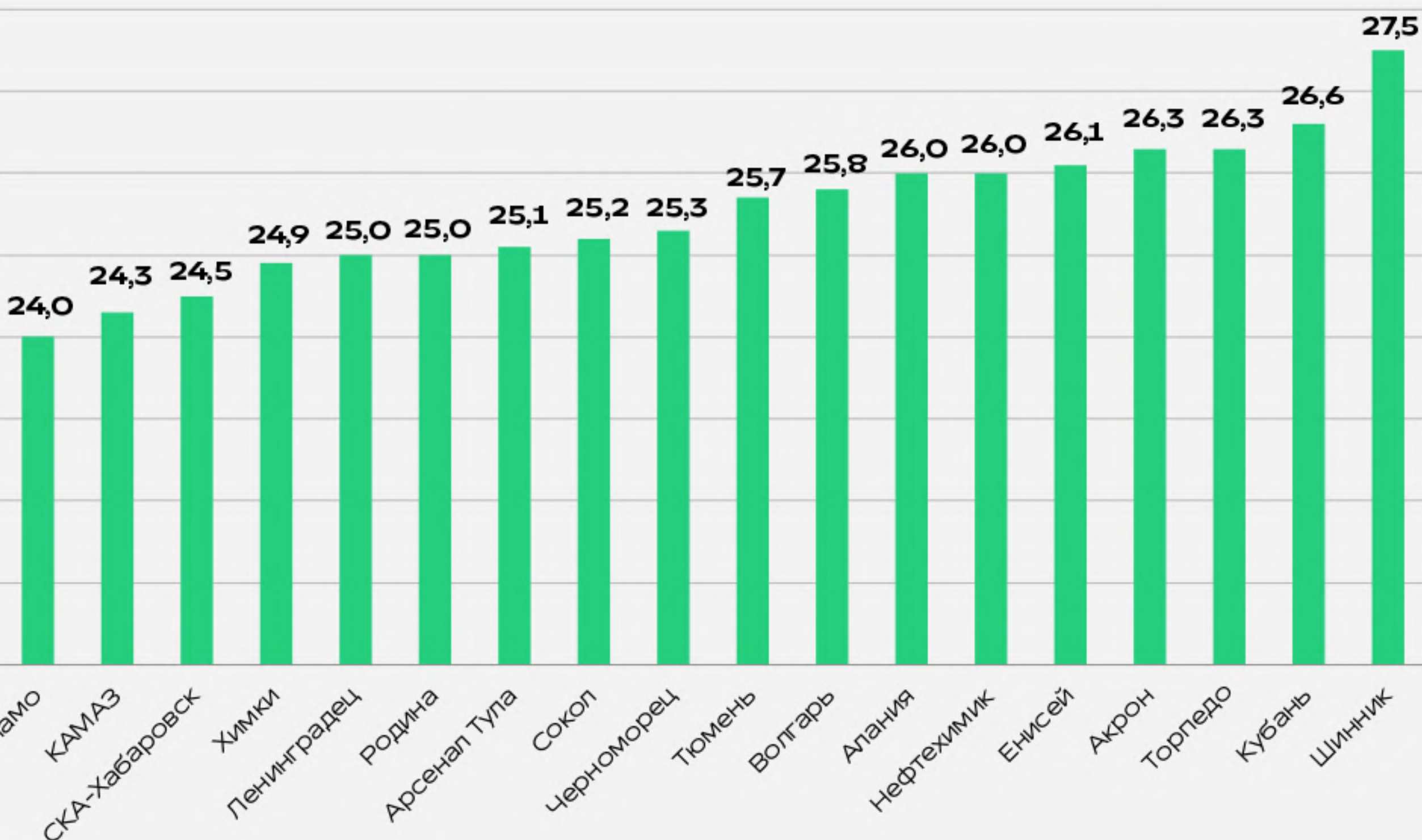
Асыллов

16 ЛЕТ



Низамутдинов

42 ГОДА



# 25,5 ЛЕТ

Средний возраст команд

В сравнение с сезоном 2022/2023 средний возраст почти не поменялся

# МОЛОДЫЕ ФУТБОЛИСТЫ



## КОЛИЧЕСТВО МФ, ВЫХОДИВШИХ НА ПОЛЕ [ПО ПОЗИЦИЯМ]

ПОЗИЦИЯ	КОЛ-ВО	СР. ВОЗРАСТ
ВРАТАРЬ	5	20,6
ЗАЩИТНИК	23	20,2
ПОЛУЗАЩИТНИК	44	20,4
НАПАДАЮЩИЙ	14	20

**МФ - это молодой футболист (до 2002 г.р. включительно)**

**166 МФ** было в заявке за **20 ТУРОВ**.

Из них **86** выходили на поле. В сравнение с сезоном 2022/2023 на **29,5% меньше**. **34** отметились голевыми действиями

## БОМБАРДИРЫ

		Турищев	4	[922 МИН]
		Савельев	4	[1006 МИН]
		Шитов	4	[1550 МИН]

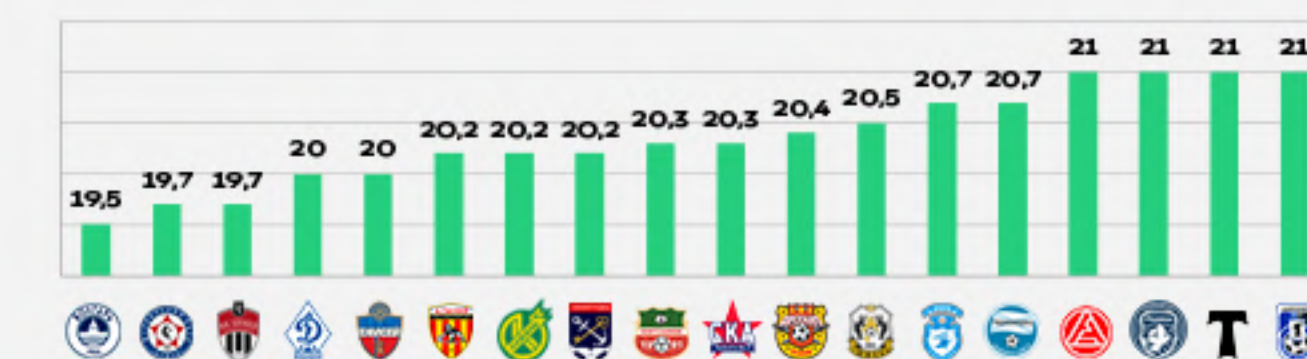
## АССИСТЕНТЫ

		Галкин	4	[963 МИН]
		Шитов	4	[1550 МИН]
		Сухомлинов	2	[510 МИН]

## КОЛИЧЕСТВО МФ, ВЫХОДИВШИХ НА ПОЛЕ [ПО КОМАНДАМ]

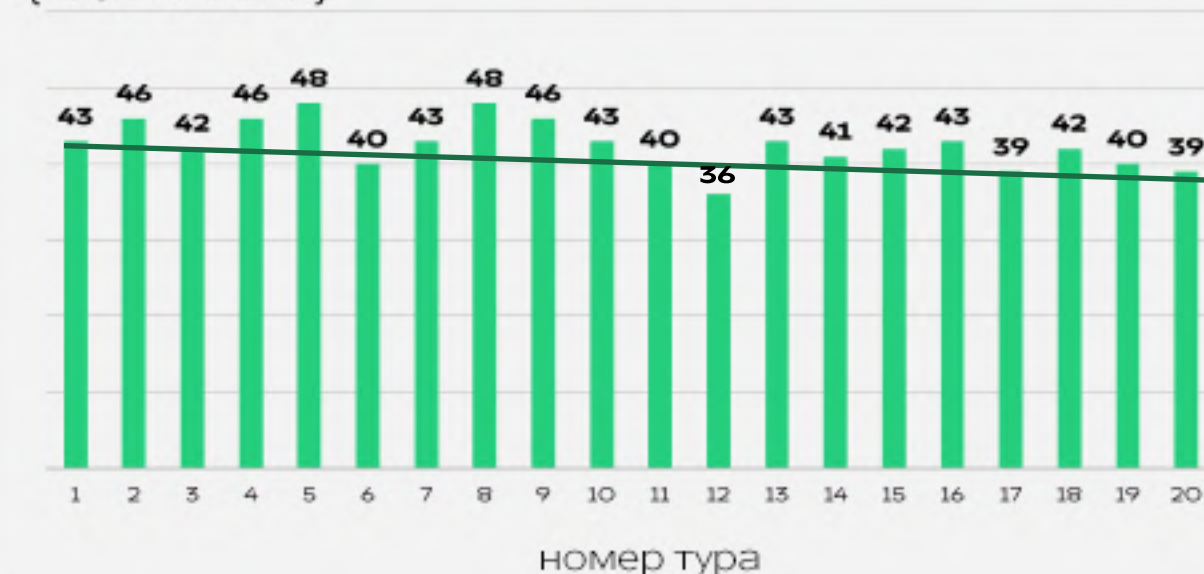


## СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ МФ, ВЫХОДИВШИХ НА ПОЛЕ [ПО КОМАНДАМ]



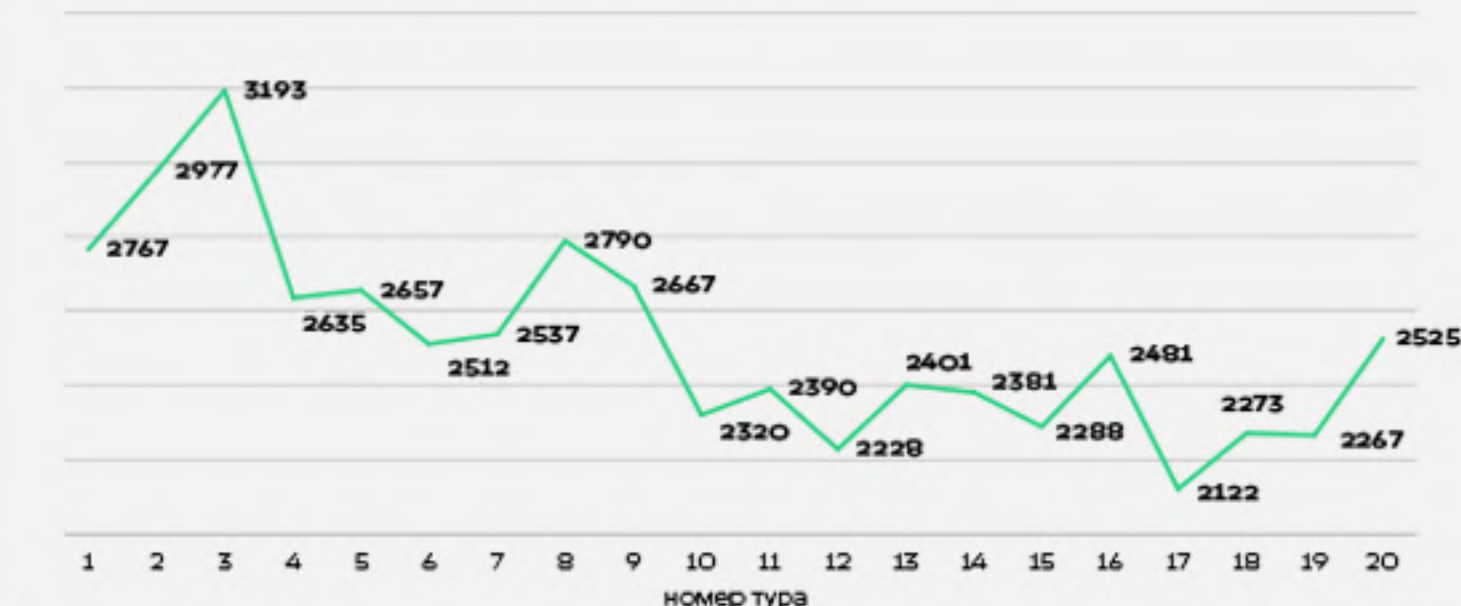
## КОЛИЧЕСТВО СЫГРАВШИХ МФ [ПО ТУРАМ]

**-19%**  
**43**  
среднее



## СУММАРНОЕ ИГРОВОЕ ВРЕМЯ МФ [ПО ТУРАМ]

**-15%**  
**2521**  
среднее



Изменения в процентах на графиках - сравнение с первой частью сезона 2022/23

# ЛЕГИОНЕРЫ



МЕЛБЕТ  
ЛИГА

**29** легионеров было  
в заявках за **20 туров**.

Из них **28** выходили на поле

Количество не изменилось по сравнению  
с сезоном 2022/23

**28 %**

команд не используют  
легионеров

**24,5 ЛЕТ**

средний возраст легионеров

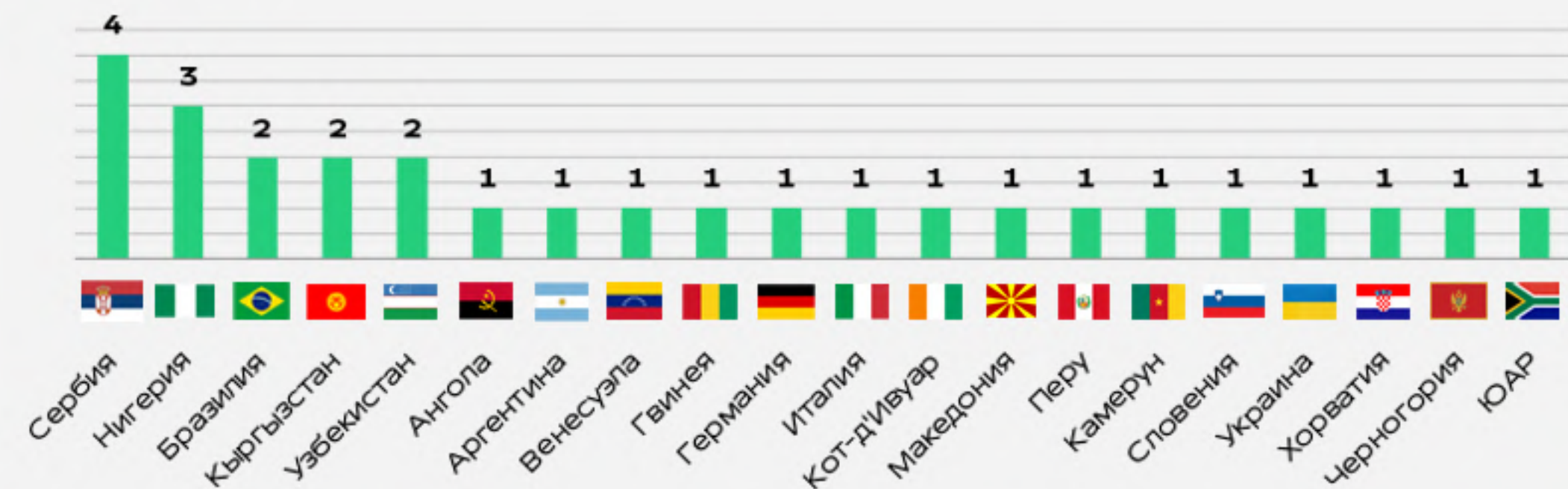
**-10,5%**

по сравнению  
с сезоном 2022/23

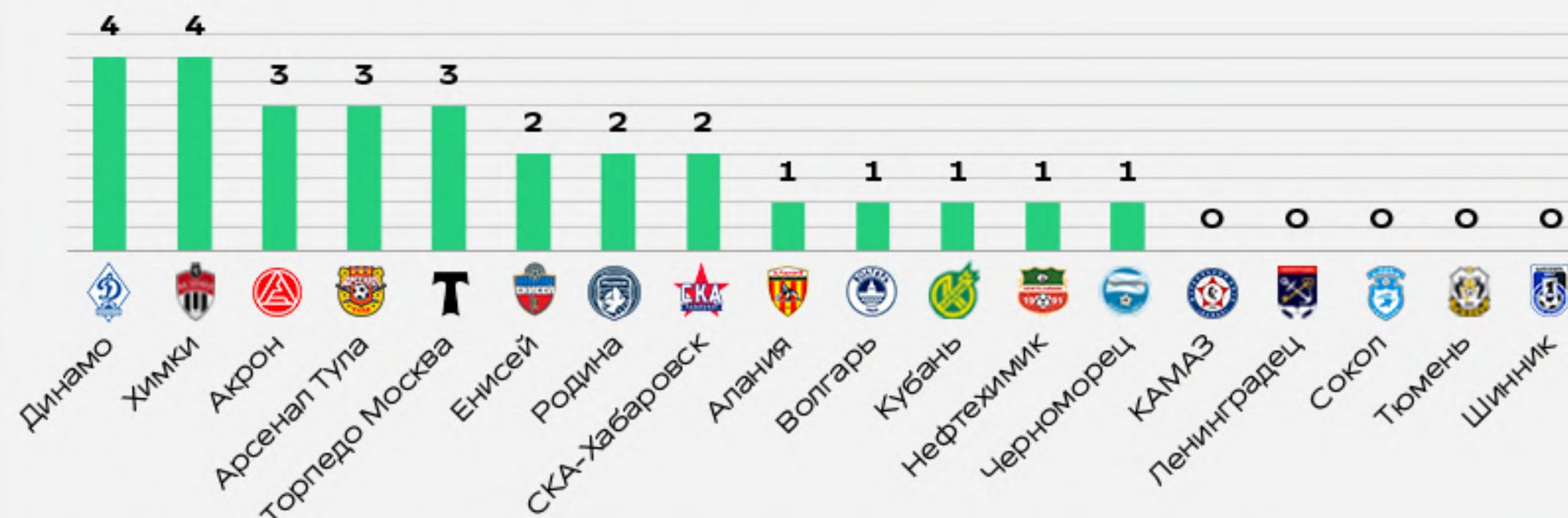
ПОЗИЦИЯ	КОЛ-ВО	СР. ВОЗРАСТ
ЗАЩИТНИК	<b>11</b>	<b>26,1</b>
ПОЛУЗАЩИТНИК	<b>8</b>	<b>21,9</b>
НАПАДАЮЩИЙ	<b>9</b>	<b>25,1</b>

 <b>Ковачевич</b> Динамо	<b>1800</b> минут	<b>98,9%</b> игрового времени
 <b>Касинтура</b> Динамо	<b>1694</b> минуты	<b>93,1%</b> игрового времени
 <b>Окоронкво</b> Арсенал Тула	<b>1671</b> минута	<b>91,8%</b> игрового времени

## КОЛИЧЕСТВО ЛЕГИОНЕРОВ, ВЫХОДИВШИХ НА ПОЛЕ (ПО СТРАНАМ)



## КОЛИЧЕСТВО ЛЕГИОНЕРОВ, ВЫХОДИВШИХ НА ПОЛЕ (ПО КОМАНДАМ)



# ИНДЕКС ОБОСТРЕНИЯ



МЕЛБЕТ  
ЛИГА

Это способ определения футболистов, создающих для своей команды голевые моменты

Итоговое число демонстрирует насколько более опасно футболист проявил себя в сравнении со средним значением МЕЛБЕТ-Первой Лиги

## КРИТЕРИИ

Голевые передачи

**x0,57**



Ключевые передачи

**x0,25**

Удары в створ

**x0,15**



Точные навесы

**x0,1**

Выигранные единоборства в атаке

**x0,075**



Удачные обводки

**x0,075**

Точные передачи в финальную треть

**x0,05**



Фолы на игроке

**x0,03**

## ЛУЧШИЕ ИГРОКИ

после 20 туров



**Никита Глушков**

Енисей

**3,291**



**Бутта Магомедов**

Химки

**3,194**



**Эгаш Касинтура**

Динамо Махачкала

**2,941**



**Данил Кленкин**

Волгарь

**2,140**



**Егор Иванов**

Енисей

**2,079**



**Астемир Гордюшенко**

Родина

**2,041**



**Джонатан Окоронкво**

Арсенал Тула

**1,822**





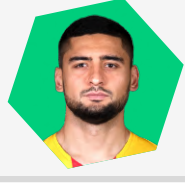

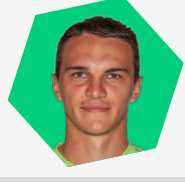




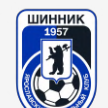
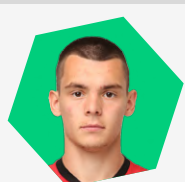

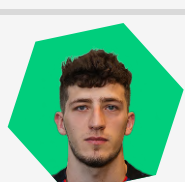

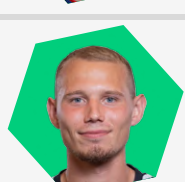

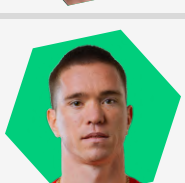

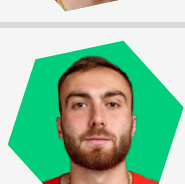

**Александр Ломакин**

Енисей

**1,816**

# ВКЛАД В ЗАБИТЫЕ ГОЛЫ КОМАНДЫ



игрок	голы игрока/голы команды	вклад
  Окоронкво	13 / 26	50%
  Машуков	10 / 24	42%
  Тимошенко	11 / 30	37%
  Сердеров	6 / 21	29%
  Андреев	7 / 25	28%
  Эльдарушев	7 / 27	26%
  Алиев	5 / 19	26%
  Самойлов	6 / 25	24%
  Руденко	7 / 30	23%
  Хосонов	5 / 30	17%

## ВЫСТУПЛЕНИЕ НОВЫХ КОМАНД

### ПОДНЯВШИЕСЯ ИЗ ВТОРОЙ ЛИГИ 22/23



**ТЮМЕНЬ**

**4 МЕСТО**



**ЛЕНИНГРАДЕЦ**

**14 МЕСТО**



**СОКОЛ**

**16 МЕСТО**



**ЧЕРНОМОРЕЦ**

**18 МЕСТО**

### ВЫЛЕТЕВШИЕ ИЗ РПЛ 22/23



**ХИМКИ**

**2 МЕСТО**



**ТОРПЕДО**

**8 МЕСТО**

## ТРЕНЕРЫ

**10**

ОТСТАВОК



**50**

ЛЕТ

СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ  
ТРЕНЕРОВ ПЕРВОЙ  
ЛИГИ 23/24

**≈39%**

КОМАНД

ИМЕЕТ СТАБИЛЬНУЮ СХЕМУ ИГРЫ:

**4-3-3**

**4-4-2**

**3-4-3**



# ИЗМЕНЕНИЕ ТРАНСФЕРНОЙ СТОИМОСТИ КОМАНД\*



МЕЛБЕТ  
ЛИГА

клуб	стоимость после закрытия трансферного окна, млн. евро	текущая стоимость, млн. евро ▲▼	изменение %
Тюмень	5,43	7,24	33,4%
Динамо Махачкала	5,98	7,65	28%
Арсенал Тула	7,08	8,18	15,5%
СКА-Хабаровск	7,38	8,5	15,3%
Акрон	7,85	8,65	10,2%
КАМАЗ	5,28	5,78	9,5%
Сокол	4,73	5,13	8,5%
Черноморец	5,58	5,98	7,2%
Енисей	7,53	7,95	5,6%
Шинник	5,9	6,04	2,3%
Химки	12	11,68	-2,7%
Алания	10,68	9,95	-6,8%
Ленинградец	5,53	5,13	-7,2%
Нефтехимик	7,95	7,08	-11%
Родина	10,6	9,3	-12,3%
Кубань	6,3	5,53	-12,3%
Волгарь	7,68	6,73	-12,4%
Торпедо	14,63	10,85	-25,8%

\* - по данным Transfermarkt на 11.12.2023

# ПОСЕЩАЕМОСТЬ



МЕЛБЕТ  
ЛИГА

20 ТУРОВ  
СЕЗОНА 2022/23

**502 831**

общая

**2793**

средняя

20 ТУРОВ  
СЕЗОНА 2023/24

**483 653** ▼ -4%

общая

**2687** ▼ -4%

средняя



# ПОСЕЩАЕМОСТЬ



МЕЛБЕТ  
ЛИГА

## ЛИДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Динамо Махачкала

**7689**



Черноморец

**7334**



Тюмень

**4093**

## АУТСАЙДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Алания

**537**



Нефтехимик

**659**



Родина

**730**



# КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ



МЕЛБЕТ  
ЛИГА

**398**

Общее  
количество  
голов

Средний возраст игроков

**25,5** лет

**28**

Количество  
легионеров, которые  
сыграли

Лидеры по забитым голам

**30**



**86**

Количество молодых  
игроков, которые  
сыграли

Самый посещаемый матч

**10 952**

13 тур 41% от вместимости



Всего сыграло

**458** игроков

Самый молодой игрок лиги



**Асыллов Ильяс**

**16** лет

Лучшая команда по общей  
посещаемости домашних матчей



**84 580**

Всего показано

**672**

желтых карточек

**24**

красных карточек

Самый возрастной игрок лиги



**Низамутдинов Эльдар**

**42** года

Лучшая команда по средней  
посещаемости домашних матчей



**7689**



**LEON**  
**ЛИГА А**

◀ содержание

**ФНЛ**

# КЛЮЧЕВЫЕ ДАННЫЕ



ПЕРВЕНСТВО LEON-ВТОРАЯ ЛИГА А 2023/2024

## 1-Й СЕЗОН

Нового формата третьего дивизиона по рангу профессионального футбола в России. Система проведения «осень-весна»

### ГРУППА «ЗОЛОТО»



**ВЕЛЕС**  
ДОМОДЕДОВО



**ВОЛГА**  
УЛЬЯНОВСК



**ДИНАМО-БРЯНСК**  
БРЯНСК



**ИРТЫШ**  
ОМСК



**КРАСНОДАР-2**  
КРАСНОДАР



**МУРОМ**  
МУРОМ



**РОТОР**  
ВОЛГОГРАД



**СПАРТАК**  
КОСТРОМА



**УФА**  
УФА



**ЧАЙКА**  
ПЕСЧАНОКОПСКОЕ

### ГРУППА «СЕРЕБРО»



**АВАНГАРД**  
КУРСК



**АМКАР-ПЕРМЬ**  
ПЕРМЬ



**МЕТАЛЛУРГ**  
ЛИПЕЦК



**НОВОСИБИРСК**  
НОВОСИБИРСК



**РОДИНА-2**  
МОСКВА



**САЛЮТ БЕЛГОРОД**  
БЕЛГОРОД



**ТЕКСТИЛЬЩИК**  
ИВАНОВО



**ФОРТЕ**  
ТАГАНРОГ



**ЧЕЛЯБИНСК**  
ЧЕЛЯБИНСК



**ЧЕРТАНОВО**  
МОСКВА

# ГЕОГРАФИЯ



LEON  
ЛИГА А



# ТАБЛИЦА



## ГРУППА «ЗОЛОТО»

1.		Краснодар-2	18	9	6	3	27-20 [7]	33
2.		Уфа	18	9	4	5	23-10 [13]	31
3.		Ротор	18	7	7	4	21-17 [4]	28
4.		Муром	18	6	6	6	24-26 [-2]	24
5.		Велес	18	6	6	6	16-21 [-5]	24
6.		Чайка	18	6	5	7	23-21 [2]	23
7.		Волга	18	6	5	7	15-18 [-3]	23
8.		Иртыш	18	6	5	7	15-15 [0]	23
9.		Динамо-Брянск	18	6	4	8	18-22 [-4]	22
10.		Спартак	18	3	4	11	13-25 [-12]	13

## ГРУППА «СЕРЕБРО»

1.		Новосибирск	18	10	5	3	22-13 [9]	35
2.		Родина-2	18	9	5	4	17-13 [4]	32
3.		Металлург	18	7	6	5	19-20 [-1]	27
4.		Челябинск	18	7	5	6	19-16 [3]	26
5.		Авангард	18	6	7	5	25-18 [7]	25
6.		Текстильщик	18	7	4	7	27-19 [8]	25
7.		Форте	18	7	3	8	24-27 [-3]	24
8.		Амкар-Пермь	18	6	6	6	19-17 [2]	24
9.		Чертаново	18	5	7	6	21-18 [3]	22
10.		Салют Белгород	18	1	2	15	14-46 [-32]	5

## ГРУППА «ЗОЛОТО»

1. Третье и девятое место разделяют всего 6 очков
2. Перед заключительным туром на вылет претендовали 6 клубов

## ГОЛ+ПАС

	Азявин	9 [9+0]
	Арсентьев	9 [5+4]
	Долгов	8 [7+1]

## ГОЛ+ПАС

	Скворцов	11 [6+5]
	Семин	8 [7+1]
	Мухин	7 [7+0]

## ГРУППА «СЕРЕБРО»

1. Перед заключительным туром семь клубов претендовали на сохранение прописки [Новосибирск, Родина-2 обеспечили выход в группу «Золото». Салют Белгород вылетел в Leon-Вторую Лигу Б]
2. Третье и девятое место разделяют всего 5 очков

# ВТОРОЙ ЭТАП



## ГРУППА «ЗОЛОТО»



**ВЕЛЕС**

ДОМОДЕДОВО



**КРАСНОДАР-2**

КРАСНОДАР

ГРУППА  
"СЕРЕБРО"



**МЕТАЛЛУРГ**

ЛИПЕЦК



**МУРОМ**

МУРОМ

ГРУППА  
"СЕРЕБРО"



**НОВОСИБИРСК**

НОВОСИБИРСК

ГРУППА  
"СЕРЕБРО"



**РОДИНА-2**

МОСКВА



**РОТОР**

ВОЛГОГРАД



**УФА**

УФА



**ЧАЙКА**

ПЕСЧАНОКОПСКОЕ

ГРУППА  
"СЕРЕБРО"



**ЧЕЛЯБИНСК**

ЧЕЛЯБИНСК

## ГРУППА «СЕРЕБРО»



**АВАНГАРД**

КУРСК

ГРУППА  
"ЗОЛОТО"



**ВОЛГА**

УЛЬЯНОВСК

ГРУППА  
"ЗОЛОТО"



**ДИНАМО-БРЯНСК**

БРЯНСК

ГРУППА  
"ЗОЛОТО"



**ИРТЫШ**

ОМСК

LEON  
ЛИГА Б



**КАЛУГА**

КАЛУГА

LEON  
ЛИГА Б



**МАШУК-КМВ**

ПЯТИГОРСК

ГРУППА  
"ЗОЛОТО"



**СПАРТАК**

КОСТРОМА



**ТЕКСТИЛЬЩИК**

ИВАНОВО

LEON  
ЛИГА Б



**ТОРПЕДО МИАСС**

МИАСС

LEON  
ЛИГА Б



**ХИМИК**

ДЗЕРЖИНСК

# ЦИФРЫ



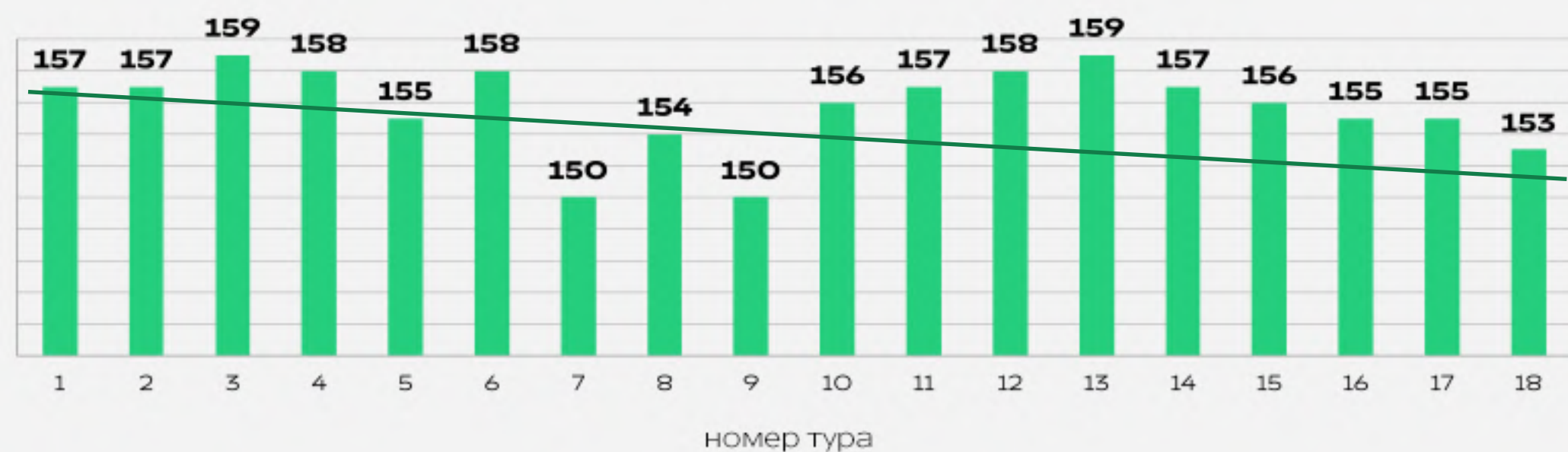
LEON  
ЛИГА А

ГРУППА  
«ЗОЛОТО»

## КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ [ПО ТУРАМ]

**155,7**

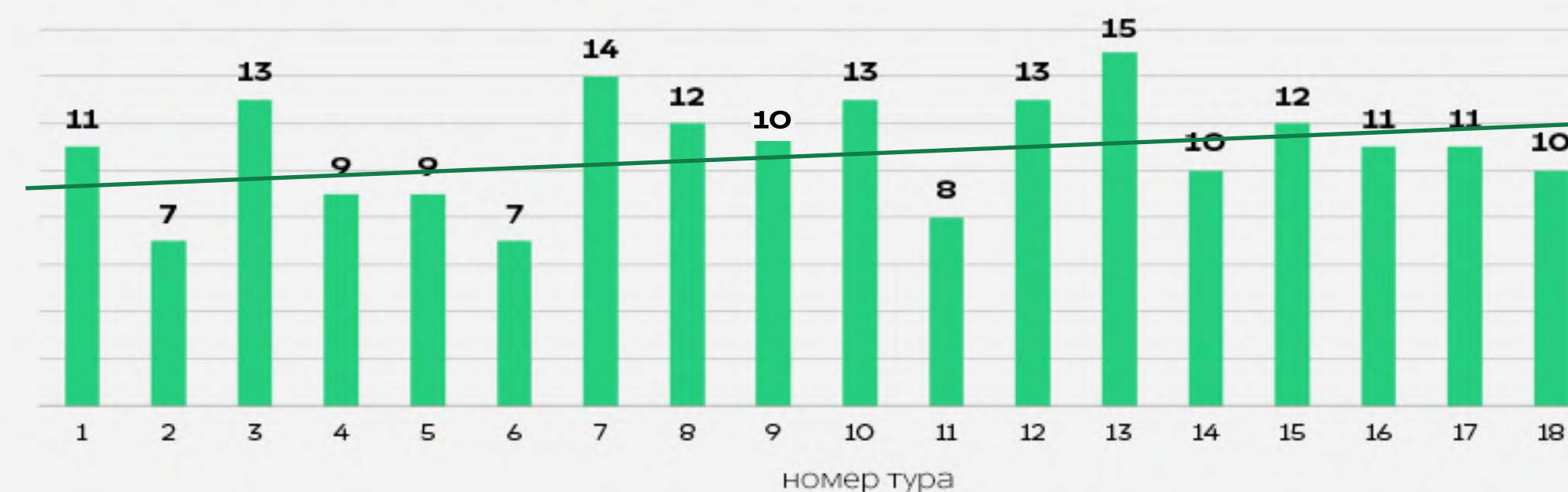
среднее



## КОЛИЧЕСТВО ГОЛОВ [ПО ТУРАМ]

**10,8**

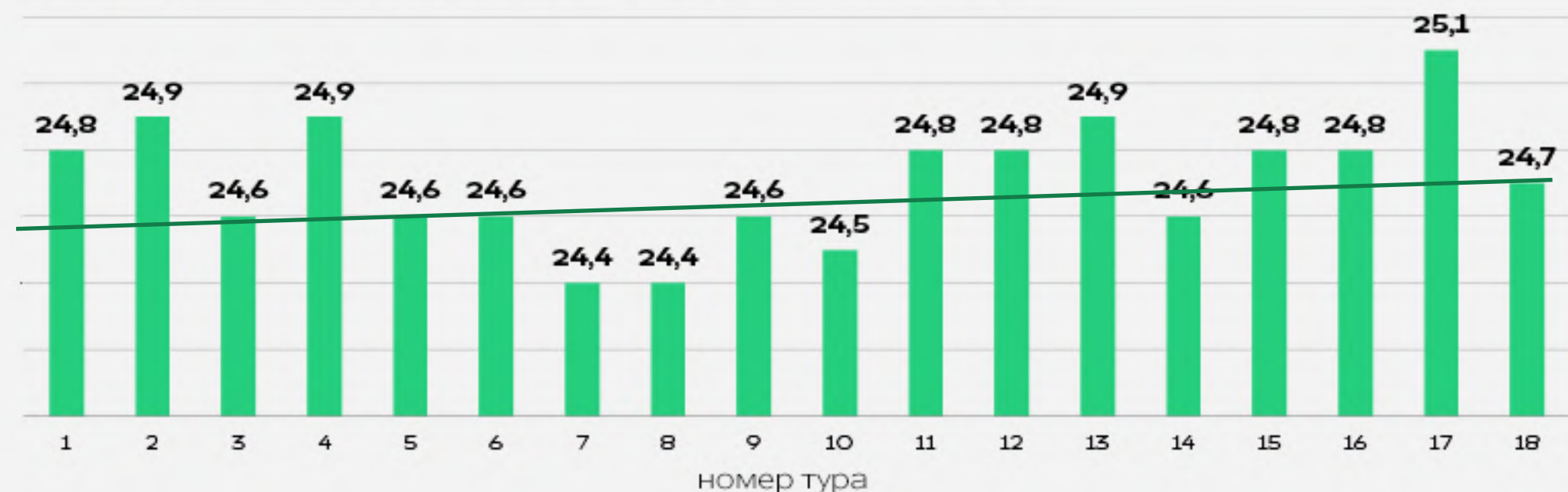
среднее



## СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ИГРОКОВ [ПО ТУРАМ]

**24,7**

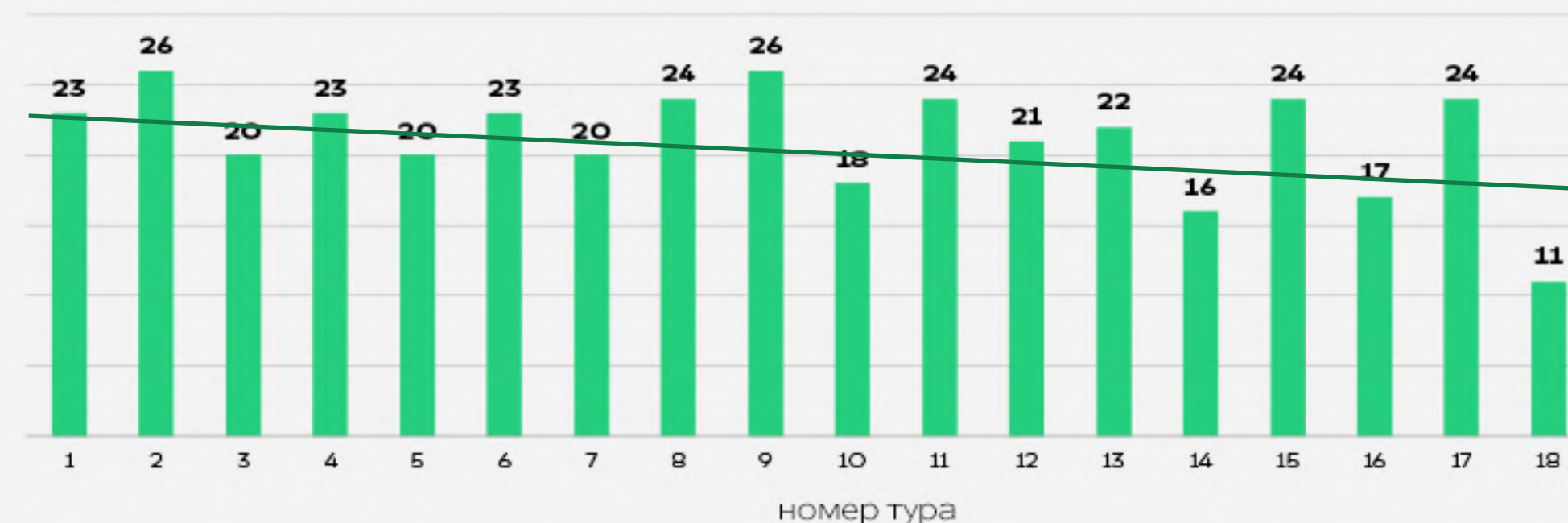
среднее



## КОЛИЧЕСТВО КАРТОЧЕК [ПО ТУРАМ]

**21,2**

среднее



Количество задействованных игроков к зимней паузе снижается

Средний возраст игроков практически не менялся в течение первенства

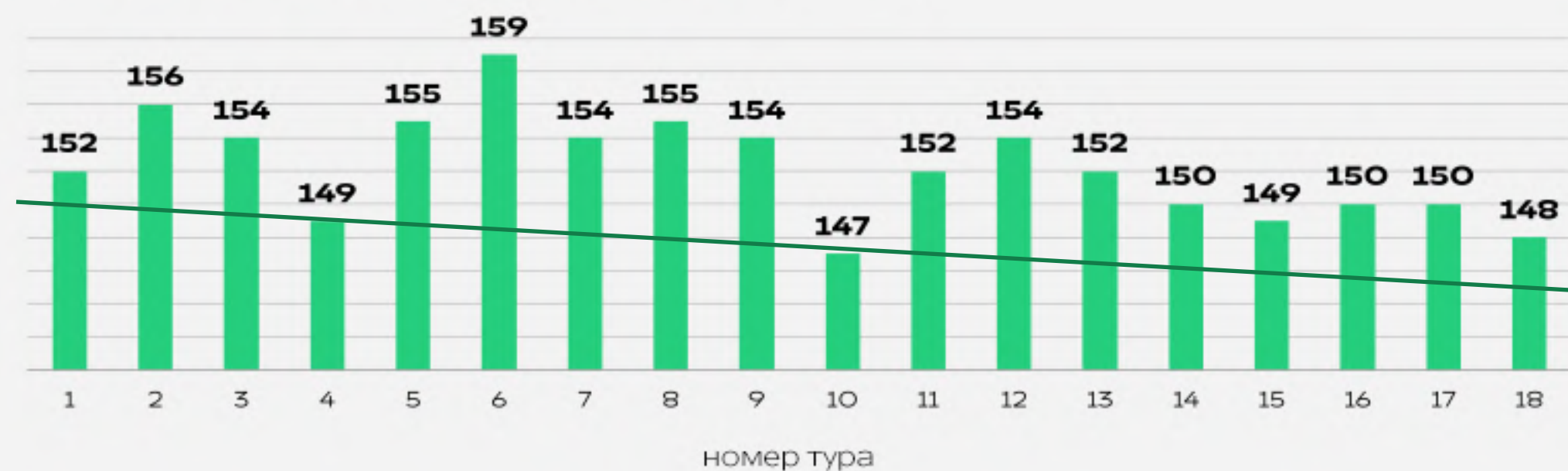
Максимальное количество голов за тур - **15**, минимальное - **7**, среднее - **10,8**

Максимальное количество карточек за тур - **26**, минимальное - **11**, среднее - **21,2**



### КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ [ПО ТУРАМ]

**152**  
среднее



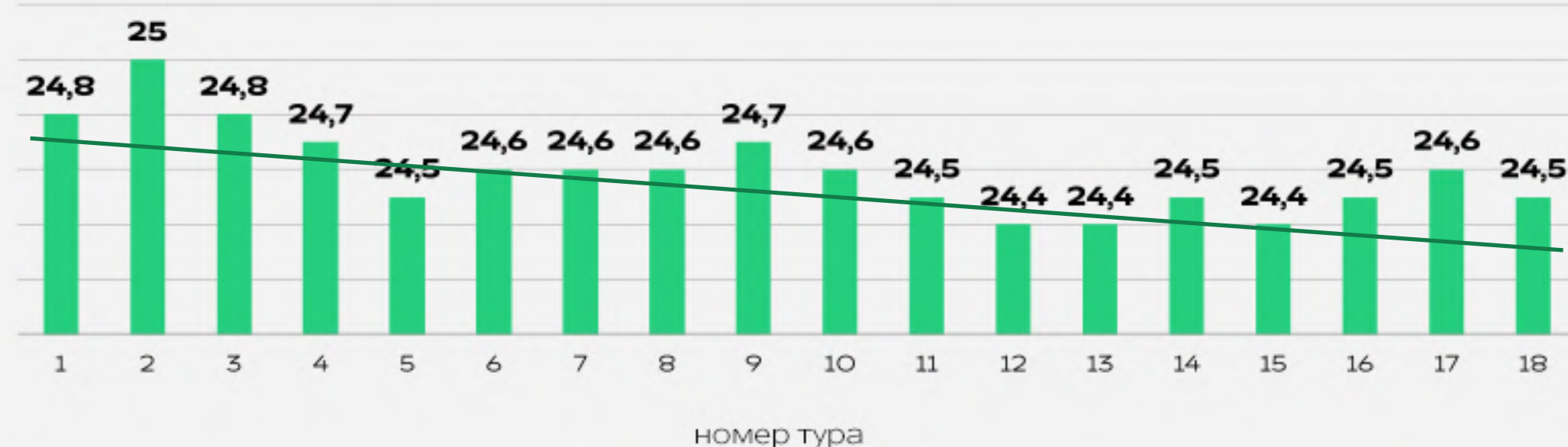
### КОЛИЧЕСТВО ГОЛОВ [ПО ТУРАМ]

**12**  
среднее



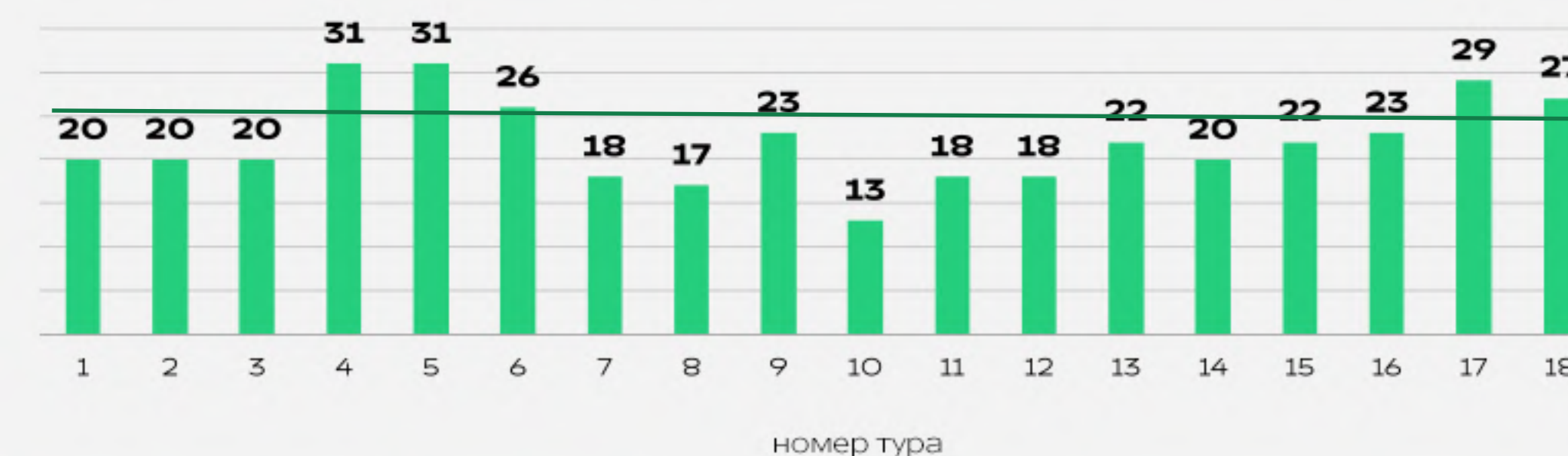
### СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ИГРОКОВ [ПО ТУРАМ]

**24,6**  
среднее



### КОЛИЧЕСТВО КАРТОЧЕК [ПО ТУРАМ]

**22**  
среднее



Количество задействованных игроков оставалось практически неизменным в течение первенства

Средний возраст игроков практически не менялся в течение первенства

Максимальное количество голов за тур - **17**, минимальное - **6**, среднее - **12**

Максимальное количество карточек за тур - **31**, минимальное - **13**, среднее - **22**

# СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ



## САМЫЕ МОЛОДЫЕ КОМАНДЫ



Чертаново

21,1



Краснодар-2

21,3



Родина-2

22,3

## САМЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ КОМАНДЫ



Новосибирск

26,5



Волга

26,3



Металлург


26,1

## САМЫЙ МОЛОДОЙ



17  
ЛЕТ

Мудрак


 Краснодар-2

## САМЫЙ ВОЗРАСТНОЙ



38  
ЛЕТ

Войдель

 Metallurg

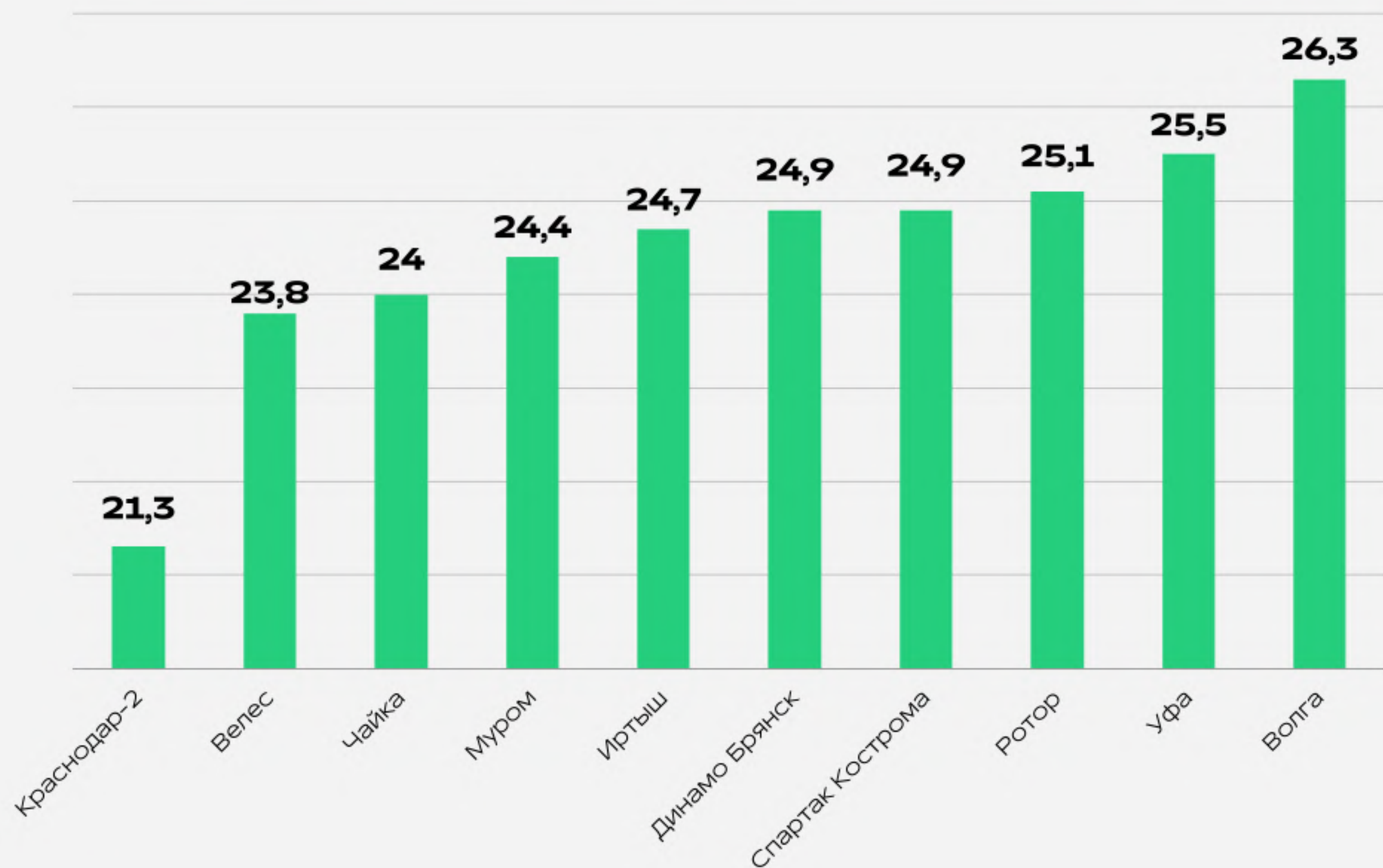


# СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ



LEON  
ЛИГА А

ГРУППА  
«ЗОЛОТО»



## 24,6 ГОДА

Средний возраст  
команд

### САМЫЕ МОЛОДЫЕ КОМАНДЫ



Краснодар-2

21,3



Велес

23,8



Чайка

24

### САМЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ КОМАНДЫ



Волга

26,3



Уфа

25,5



Ротор

25,1

### САМЫЙ МОЛОДОЙ



Мудрак

17 ЛЕТ

### САМЫЙ ВОЗРАСТНОЙ



Глушаков

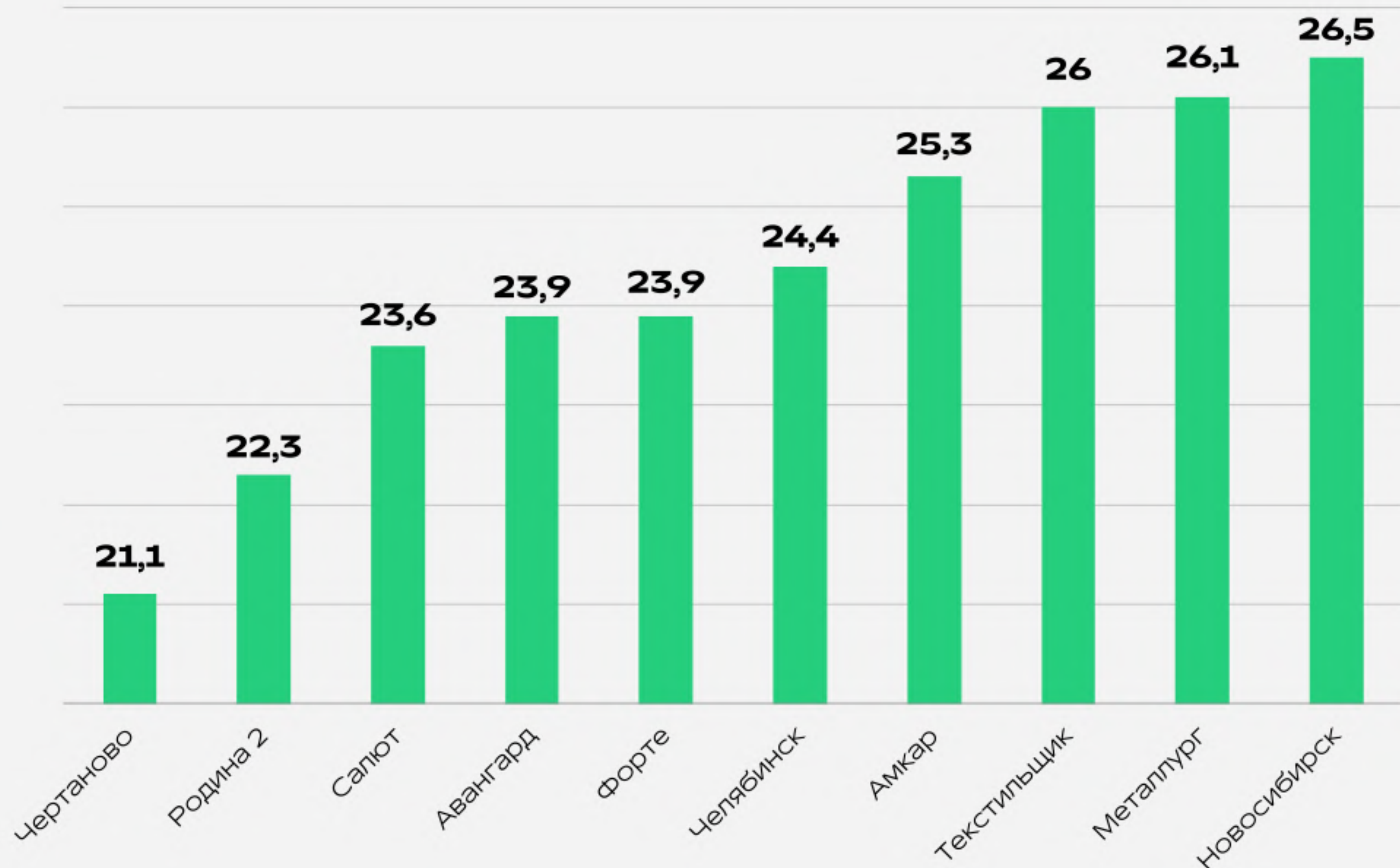
36 ГОДА

# СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ



LEON  
ЛИГА А

ГРУППА  
«СЕРЕБРО»



## 24,4 ГОДА

Средний возраст команд

### САМЫЕ МОЛОДЫЕ КОМАНДЫ



Чертаново

21,1



Родина-2

22,3



Салют Белгород

23,6

### САМЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ КОМАНДЫ



Новосибирск

26,5



Металлург

26,1



Текстильщик

26

### САМЫЙ МОЛОДОЙ



Гнедой

17 ЛЕТ

### САМЫЙ ВОЗРАСТНОЙ



Войдэль

38 ГОДА

# МОЛОДЫЕ ФУТБОЛИСТЫ





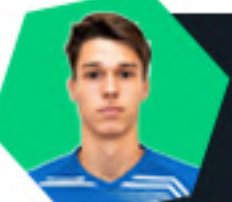
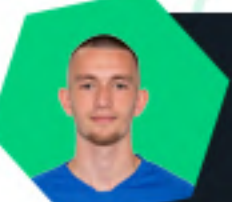

ПОЗИЦИЯ	КОЛ-ВО	СР. ВОЗРАСТ
ВРАТАРЬ	<b>19</b>	<b>20</b>
ЗАЩИТНИК	<b>47</b>	<b>20,2</b>
ПОЛУЗАЩИТНИК	<b>70</b>	<b>20</b>
НАПАДАЮЩИЙ	<b>38</b>	<b>20</b>

**МФ** - это молодой футболист  
[до 2002 г.р. включительно]

**263 МФ** было в заявке за **18 ТУРОВ**.

Из них **175** выходили на поле

## ГОЛ+ПАС

	 Арсентьев	<b>9 [5+4]</b>
	 Мухин	<b>7 [7+0]</b>
	 Попов	<b>7 [4+3]</b>



# МОЛОДЫЕ ФУТБОЛИСТЫ



LEON  
ЛИГА А

ГРУППА  
«ЗОЛОТО»

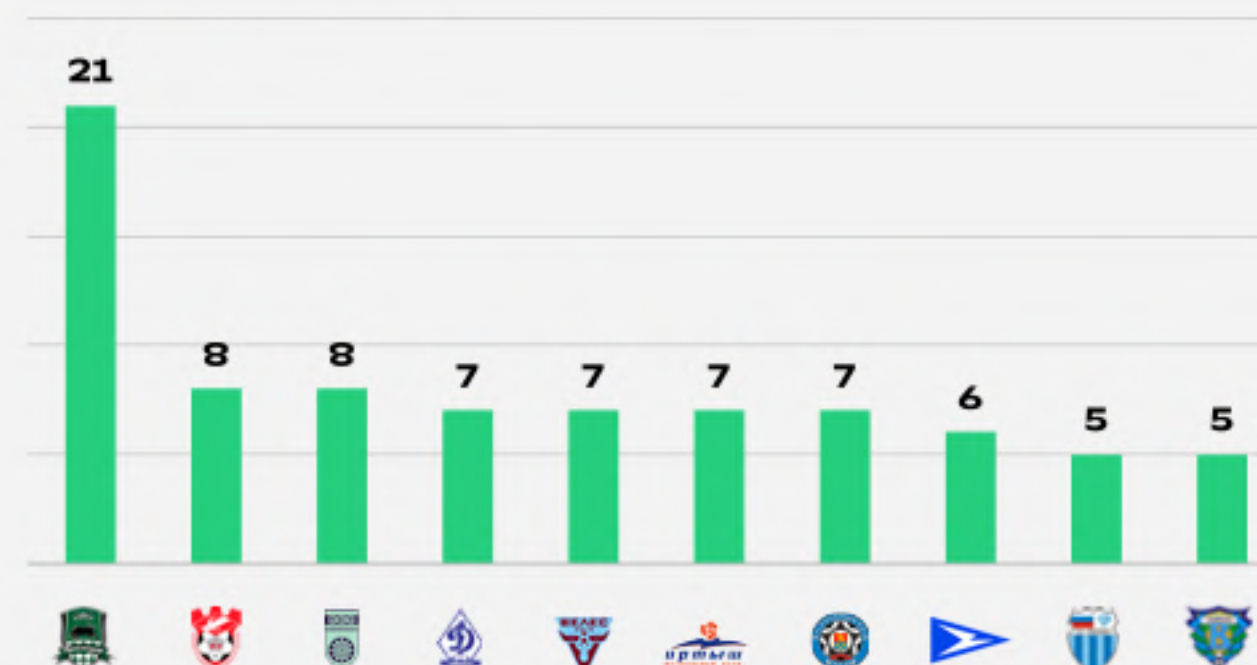
**МФ** - это молодой футболист  
[до 2002 г.р. включительно]

**136 МФ** было в заявке за **18 ТУРОВ**.

Из них **81** выходил на поле

ПОЗИЦИЯ	КОЛ-ВО	СР. ВОЗРАСТ
ВРАТАРЬ	<b>8</b>	<b>20</b>
ЗАЩИТНИК	<b>25</b>	<b>20,2</b>
ПОЛУЗАЩИТНИК	<b>31</b>	<b>20</b>
НАПАДАЮЩИЙ	<b>17</b>	<b>19,9</b>

**КОЛИЧЕСТВО МФ  
ВЫХОДИВШИХ НА ПОЛЕ**  
[ПО КОМАНДАМ]



**СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ МФ  
ВЫХОДИВШИХ НА ПОЛЕ**  
[ПО КОМАНДАМ]

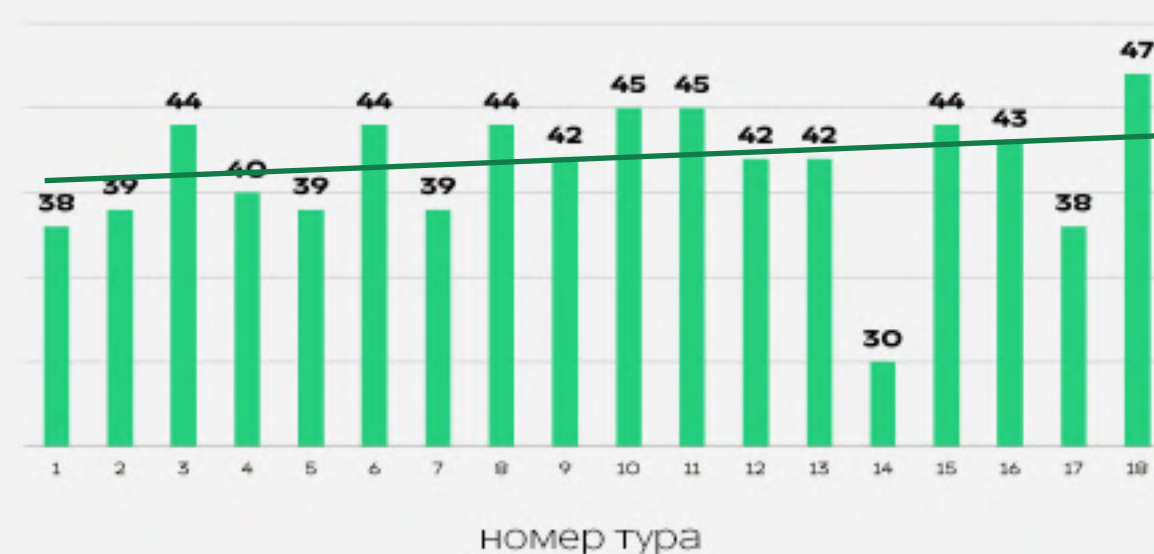


## ГОЛ+ПАС

	Арсентьев	<b>9 (5+4)</b>
	Купцов	<b>6 (5+1)</b>
	Агеян	<b>5 (5+0)</b>

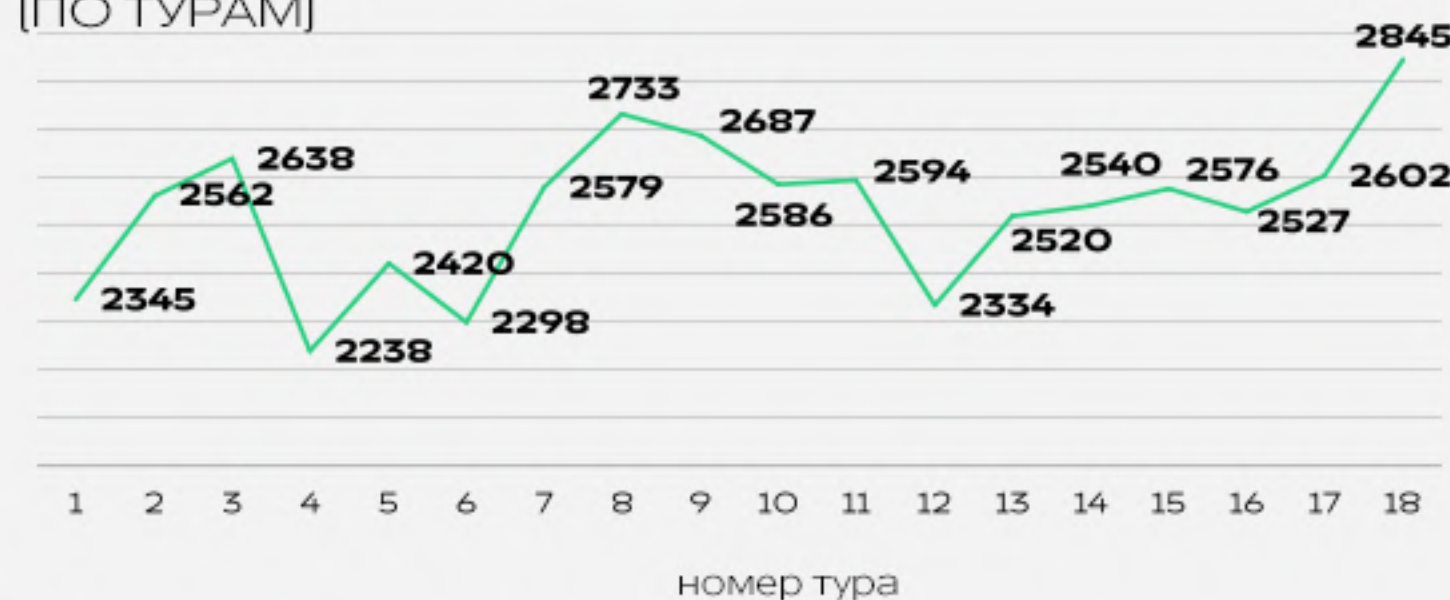
**КОЛИЧЕСТВО  
СЫГРАВШИХ МФ**  
[ПО ТУРАМ]

**41**  
среднее



**СУММАРНОЕ ИГРОВОЕ  
ВРЕМЯ МФ**  
[ПО ТУРАМ]

**2535**  
среднее



# МОЛОДЫЕ ФУТБОЛИСТЫ



LEON  
ЛИГА А

ГРУППА  
«СЕРЕБРО»

**МФ** – это молодой футболист  
[до 2002 г.р. включительно]

**127 МФ** было в заявке за **18 ТУРОВ**.

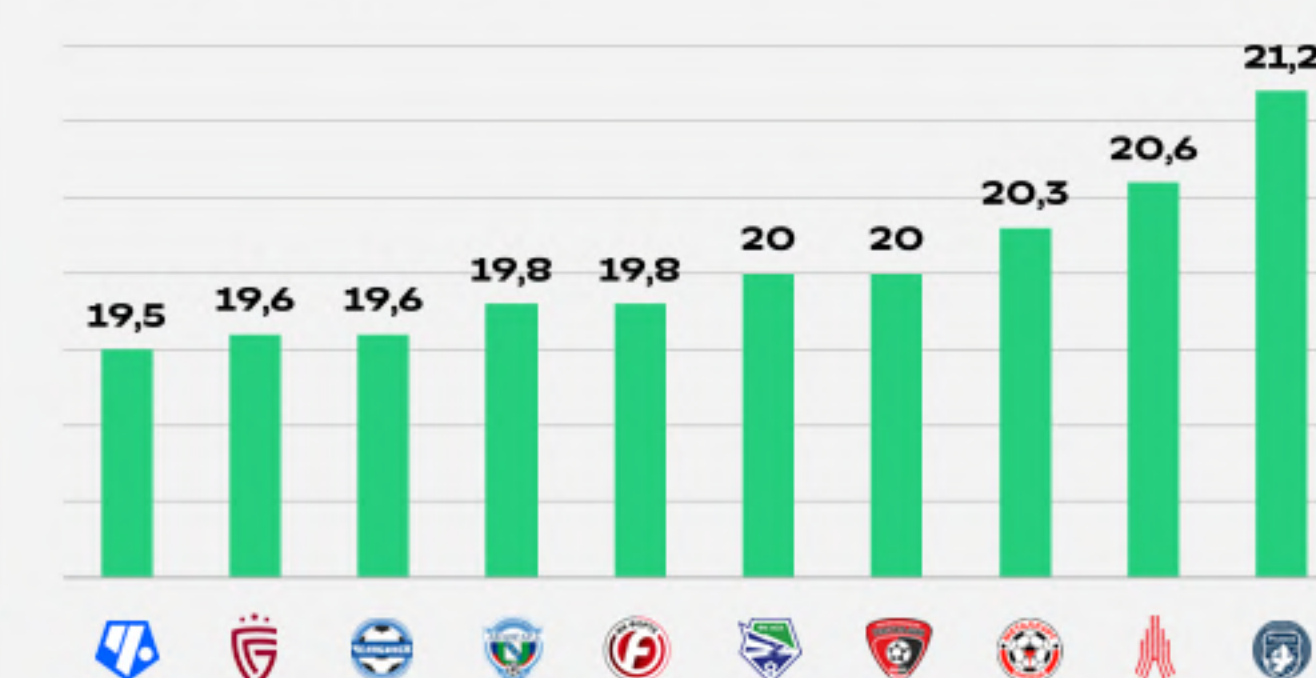
Из них **94** выходили на поле

ПОЗИЦИЯ	КОЛ-ВО	СР. ВОЗРАСТ
ВРАТАРЬ	<b>11</b>	<b>20</b>
ЗАЩИТНИК	<b>22</b>	<b>20,2</b>
ПОЛУЗАЩИТНИК	<b>39</b>	<b>20,1</b>
НАПАДАЮЩИЙ	<b>21</b>	<b>20,2</b>

**КОЛИЧЕСТВО МФ  
ВЫХОДИВШИХ НА ПОЛЕ**  
[ПО КОМАНДАМ]



**СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ МФ  
ВЫХОДИВШИХ НА ПОЛЕ**  
[ПО КОМАНДАМ]

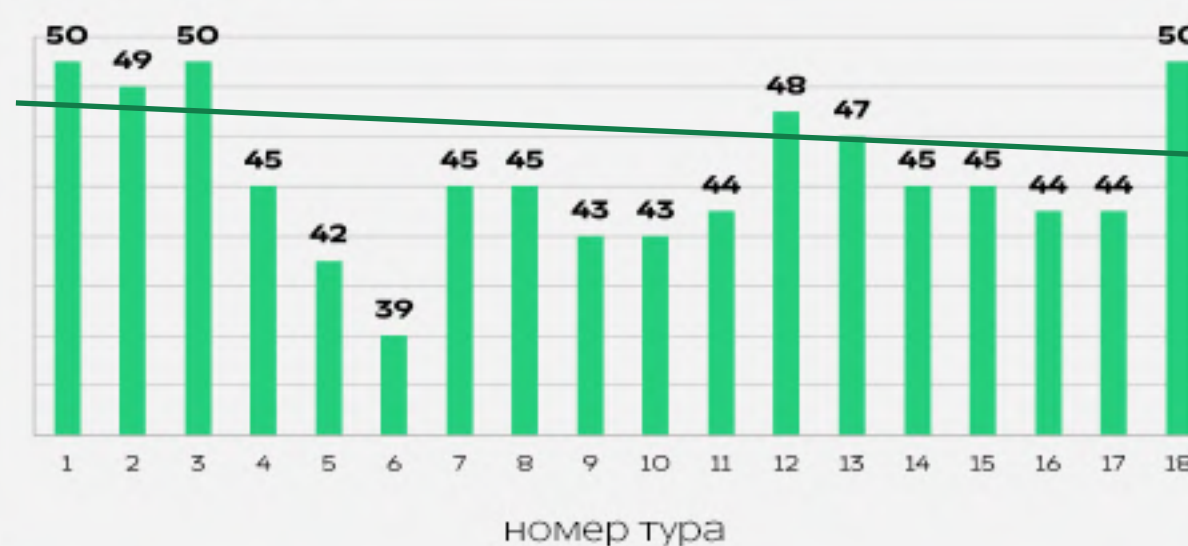


## ГОЛ+ПАС

	Мухин	<b>7 [7+0]</b>
	Попов	<b>7 [4+3]</b>
	Гершун	<b>5 [5+0]</b>

**КОЛИЧЕСТВО  
СЫГРАВШИХ МФ**  
[ПО ТУРАМ]

**45**  
среднее



**СУММАРНОЕ ИГРОВОЕ  
ВРЕМЯ МФ [ПО ТУРАМ]**

**2678**  
среднее



# ПОСЕЩАЕМОСТЬ



LEON  
ЛИГА А

18 ТУРОВ  
СЕЗОНА 2023/24

**342 360**

общая

**1902**

средняя

## ЛИДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Ротор

**14 308**



Динамо-Брянск

**2303**



Новосибирск

**1997**

## АУТСАЙДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Родина-2

**77**



Чертаново

**113**



Велес

**352**



# ПОСЕЩАЕМОСТЬ



LEON  
ЛИГА А

ГРУППА  
«ЗОЛОТО»

18 ТУРОВ  
СЕЗОНА 2023/24

246 229

общая

2736

средняя

## ЛИДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Ротор

14 308



Динамо-Брянск

2303



Спартак Кострома

1880

## АУТСАЙДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Велес

352



Чайка

997



Уфа

1208

# ПОСЕЩАЕМОСТЬ



LEON  
ЛИГА А

ГРУППА  
«СЕРЕБРО»

18 ТУРОВ  
СЕЗОНА 2023/24

96 132

общая

1068

средняя

## ЛИДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Новосибирск

1997



Авангард

1792



Амкар Пермь

1724

## АУТСАЙДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Родина-2

77



Чертаново

113



Салют Белгород

649

# ИЗМЕНЕНИЕ ТРАНСФЕРНОЙ СТОИМОСТИ КОМАНД \*



Клуб	Группа	Стоимость после закрытия трансферного окна, млн. евро	Текущая стоимость, млн. евро	Изменение, %
Краснодар-2	Золото	3,98	4,8	20,8
Новосибирск	Серебро	2,6	3,07	18,1
Муром	Золото	3,01	3,5	16,3
Уфа	Золото	3,6	3,74	3,8
Текстильщик	Серебро	3,09	3,18	2,9
Metallurg	Серебро	3,26	3,33	2
Родина-2	Серебро	3,6	3,63	0,7
Авангард	Серебро	3,15	3,13	-0,8
Spartak Кострома	Золото	4	3,65	-8,8
Велес	Золото	4,03	3,63	-9,9
Чайка	Золото	4,63	4,11	-11,1
Чертаново	Серебро	2,45	2,18	-11,2
Форте	Серебро	4,3	3,73	-13,4
Динамо-Брянск	Золото	4,28	3,7	-13,5
Иртыш	Золото	4,16	3,6	-13,5
Челябинск	Серебро	3,93	3,35	-14,6
Ротор	Золото	5,15	4,2	-18,4
Amkar	Серебро	4,28	3,43	-19,9
Волга	Золото	4,55	3,6	-20,9
Салют Белгород	Серебро	2,2	0,8	-63,6



\* - по данным Transfermarkt на 11.12.2023

# КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ



ГРУППА  
«ЗОЛОТО»

**195**

Общее  
количество  
голов

Средний возраст игроков

**24,6** лет

Самый посещаемый матч

**19 734**

3 тур 43% от вместимости



Лидеры по забитым голам

**27**



**81**

Количество молодых  
игроков, которые  
сыграли

Лучшая команда по общей  
посещаемости домашних матчей



**128 775**

Всего сыграло

**258**

игроков

Самый молодой игрок лиги



Мудрак Дэвид

**17** лет

Лучшая команда по средней  
посещаемости домашних матчей



**14 308**

Всего показано

**394**

желтых карточек

**12**

красных карточек

Самый возрастной игрок лиги



Глушаков Денис

**36** года

# КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ



ГРУППА  
«СЕРЕБРО»

**207** Общее количество голов

Средний возраст игроков

**24,4** лет

Самый посещаемый матч

**3600**  
7 тур 29% от вместимости



Лидеры по забитым голам

**27**



**94** Количество молодых игроков, которые сыграли

Лучшая команда по общей посещаемости домашних матчей

**17 970**



Всего сыграло

**247** игроков

Самый молодой игрок лиги



**Гнедой Денис**

**17** лет

Лучшая команда по средней посещаемости домашних матчей

**1997**



Всего показано

**390** желтых карточек **17** красных карточек

Самый возрастной игрок лиги



**Войдель Роман**

**38** лет



**LEON**  
**ЛИГА Б**

◀ содержание








**ФНЛ**

# КОМАНДЫ








LEON  ЛИГА Б

## ГРУППА 1

### ПОДГРУППА 1

-  БИОЛОГ-НОВОКУБАНСК
-  ДИНАМО СТАВРОПОЛЬ
-  ДРУЖБА
-  КУБАНЬ ХОЛДИНГ
-  РУБИН ЯЛТА
-  СЕВАСТОПОЛЬ
-  СКА РОСТОВ—НА-ДОНУ

### ПОДГРУППА 2

-  АЛАНИЯ-2
-  АСТРАХАНЬ
-  ДИНАМО-2 (МАХАЧКАЛА)
-  ЛЕГИОН
-  МАШУК-КМВ
-  ПОБЕДА (ХАСАВЮРТ)
-  СПАРТАК-НАЛЬЧИК





## ГРУППА 2

-  БАЛТИКА-БФУ
-  ДИНАМО-2 (МОСКВА)
-  ДИНАМО-ВОЛОГДА
-  ДИНАМО-СПБ
-  ДИНАМО (КИРОВ)
-  ЕНИСЕЙ-2
-  ЗВЕЗДА
-  ЗЕНИТ-2
-  ЗНАМЯ ТРУДА
-  ЗОРКИЙ
-  ИРКУТСК
-  ЛУКИ-ЭНЕРГИЯ
-  РОДИНА-М
-  ТВЕРЬ
-  ТОРПЕДО МОСКВА-2
-  ТОРПЕДО-ВЛАДИМИР
-  ХИМИК
-  ЭЛЕКТРОН

## ГРУППА 3

-  АРСЕНАЛ-2
-  ДИНАМО-ВЛАДИВОСТОК
-  ЗЕНИТ (ПЕНЗА)
-  ЗНАМЯ
-  КАЛУГА
-  КВАНТ
-  КОЛОМНА
-  КОМПОЗИТ
-  КОСМОС
-  ПЕРЕСВЕТ
-  РЯЗАНЬ
-  ЛЕОН САТУРН
-  САХАЛИН
-  САХАЛИНЕЦ
-  СКА-ХАБАРОВСК 2
-  СПАРТАК (ТАМБОВ)
-  СТРОГИНО
-  ХИМКИ-М

## ГРУППА 4

-  АКРОН-2
-  ДИНАМО-БАРНАУЛ
-  НОСТА
-  ОРЕНБУРГ-2
-  РУБИН-2
-  ТОРПЕДО МИАСС
-  УРАЛ-2
-  УРАЛЕЦ-ТС
-  ХИМИК-АВГУСТ

# ГЕОГРАФИЯ





# ТАБЛИЦА



ЛЕОН  
ЛИГА Б

## ГРУППА 1.1

1.		Кубань Холдинг	12	8	0	4	20-8 [12]	24
2.		Дружба	12	7	2	3	8-9 [-1]	23
3.		Рубин Ялта	12	6	3	3	19-12 [7]	21

## БОМБАРДИР

Коломийцев **4 гола**

## ГРУППА 1.2

1.		Машук-КМВ	12	9	1	2	21-9 [12]	28
2.		Легион	12	6	5	1	20-11 [9]	23
3.		Астрахань	12	5	3	4	21-15 [7]	18

## БОМБАРДИР

Берснев **7 голов**

## ГРУППА 2

1.		Химик	17	14	2	1	33-15 [18]	44
2.		Зенит-2	17	11	4	2	34-11 [23]	37
3.		Иркутск	17	11	4	2	23-9 [14]	37

## БОМБАРДИР

Юрченко **16 голов**

## ГРУППА 3

1.		Калуга	17	12	3	2	50-6 [44]	39
2.		Сахалинец	17	11	3	3	38-21 [17]	36
3.		Спартак	17	10	3	4	26-22 [4]	33

## БОМБАРДИР

Каменщиков **16 голов**

## ГРУППА 4

1.		Торпедо Миасс	18	9	6	3	27-20 [7]	33
2.		Химик-Август	18	9	4	5	23-10 [13]	31
3.		Рубин-2	18	7	7	4	21-17 [4]	28

## БОМБАРДИР

Завьялов **7 голов**

## ЛУЧШИЕ МФ ПО МИНУТАМ

Кокоев **1800 минут**

Березов **1800 минут**

Багателия **1676 минут**

## ВЫСТУПЛЕНИЕ НОВЫХ КОМАНД

	<b>РУБИН ЯЛТА</b>	ГРУППА 1.1	<b>МЕСТО 3 (7)</b>
	<b>СЕВАСТОПОЛЬ</b>	ГРУППА 1.1	<b>МЕСТО 4 (7)</b>
	<b>АСТРАХАНЬ</b>	ГРУППА 1.2	<b>МЕСТО 3 (7)</b>
	<b>ДИНАМО МАХАЧКАЛА-2</b>	ГРУППА 1.2	<b>МЕСТО 5 (7)</b>
	<b>ПОБЕДА ХАСАВЮРТ</b>	ГРУППА 1.2	<b>МЕСТО 7 (7)</b>
	<b>ИРКУТСК</b>	ГРУППА 2	<b>МЕСТО 3 (18)</b>
	<b>ДИНАМО КИРОВ</b>	ГРУППА 2	<b>МЕСТО 5 (18)</b>
	<b>КОМПОЗИТ</b>	ГРУППА 3	<b>МЕСТО 6 (18)</b>
	<b>РУБИН-2</b>	ГРУППА 4	<b>МЕСТО 3 (9)</b>
	<b>УРАЛЕЦ-ТС</b>	ГРУППА 4	<b>МЕСТО 6 (9)</b>
	<b>АКРОН-2</b>	ГРУППА 4	<b>МЕСТО 9 (9)</b>

## ТРЕНЕРЫ

**13** **ОТСТАВОК**  
главных тренеров

**48** **ЛЕТ**  
средний возраст тренеров  
LEON-Второй Лиги Б 23/24

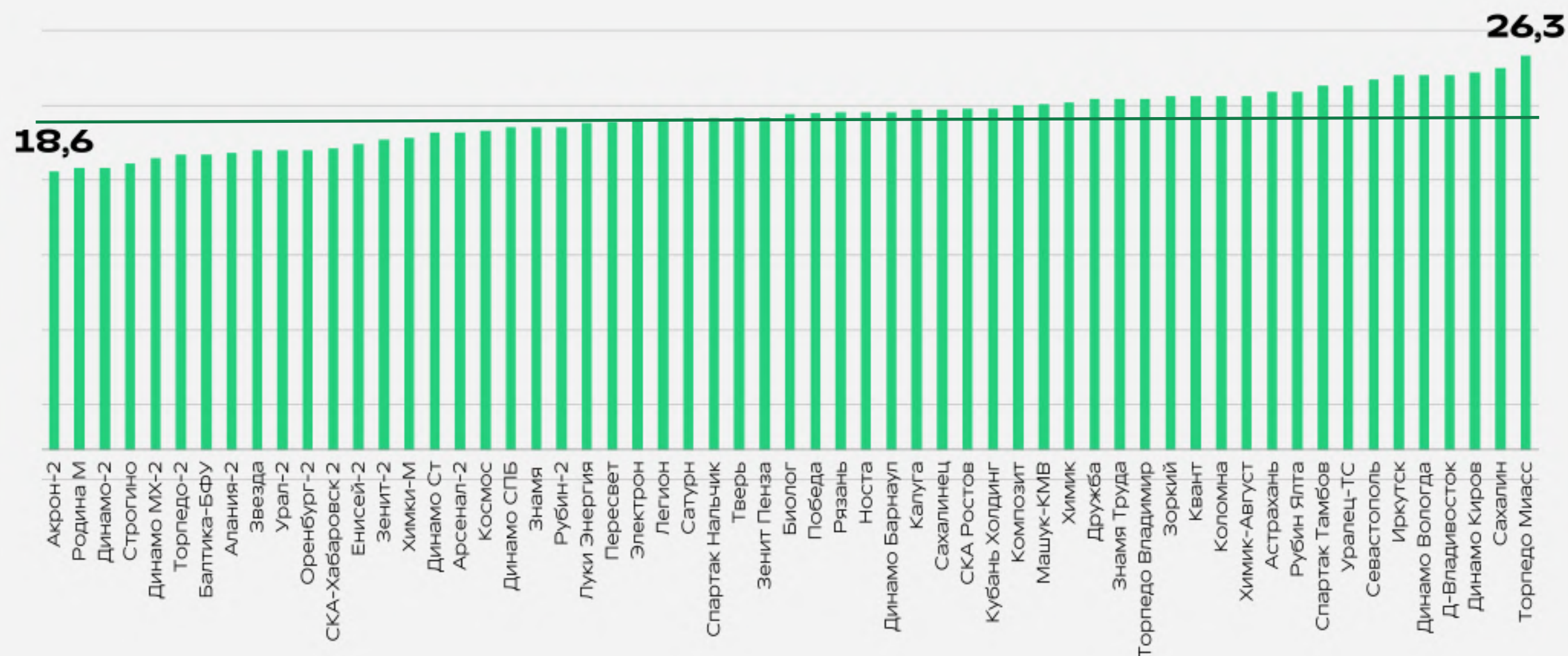
**≈299** **ДНЕЙ**

среднее время работы тренера,  
которого отправили в отставку

**=42** **ДНЕЙ**

Пилипко [ФК Тверь], самая быстрая отставка

# СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ



## САМЫЕ МОЛОДЫЕ КОМАНДЫ

	Акрон-2	18,6
	Родина-М	18,8
	Динамо-2	18,8

## САМЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ КОМАНДЫ

	Торпедо Миасс	26,3
	Сахалин	25,5
	Динамо Киров	25,2

## САМЫЕ МОЛОДЫЕ ИГРОКИ

	Иващенко	16,1
	Бойко	16,1
	Тарасов	16,2

## САМЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ ИГРОКИ

	Марков	44,1
	Алахвердов	43,2
	Парняков	39,1

# 22,1 ГОДА

Средний возраст команд

**1762**

игроков заявлено

**1485**

играло

**277**

не играло

**79%**

МФ сыграло

**804**

играло МФ

**217**

не играло МФ

**СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ИГРАШИХ**

**22,1** общий

**19,3** МФ

**ПОЗИЦИИ МФ**

**157** Нападающий

**307** Полузащитник

**265** Защитник

**75** Вратарь

**ГОЛЫ**

**1366** голов

**499** ГОЛОВ ОТ МФ

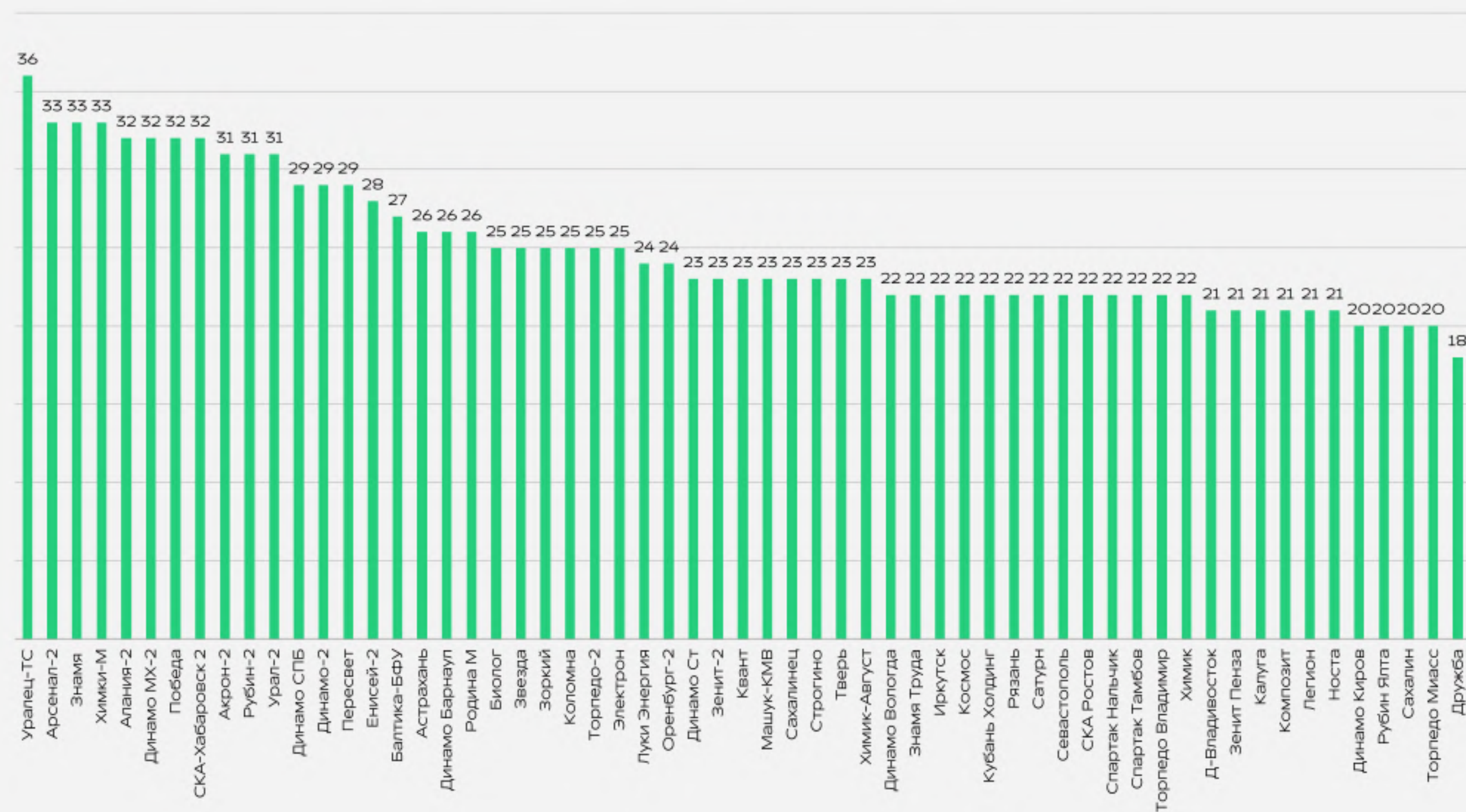


**50**  
ГОЛОВ ▲  
max



**8**  
ГОЛОВ ▼  
min

**КОЛИЧЕСТВО ЗАИГРАННЫХ ФУТБОЛИСТОВ**



# ПОСЕЩАЕМОСТЬ



LEON  
ЛИГА Б

СЕЗОН 2023

**264 402**

общая

**519**

средняя

## ЛИДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Севастополь

**3595**



Иркутск

**3583**



Рубин Ялта

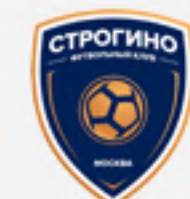
**1926**

## АУТСАЙДЕРЫ ПО СРЕДНЕЙ ПОСЕЩАЕМОСТИ



Урал-2

**86**



Строгино

**91**



Химки-М

**99**

# КЛЮЧЕВЫЕ ТЕЗИСЫ



**1366**

Общее количество голов

Средний возраст игроков

**22,1** года

Самый посещаемый матч

**5370**

94% от вместимости



Лидер по забитым голам

**50**



**804**

Количество молодых игроков, которые сыграли

Лучшая команда по общей посещаемости домашних матчей



**35 952**

Всего сыграло

**1485** игроков

Самый молодой игрок лиги



**Иващенко Иван**

**16** лет

Лучшая команда по средней посещаемости домашних матчей



**3595**

Всего показано

**2045** **113**

желтых карточек

красных карточек

Самый возрастной игрок лиги



**Марков Константин**

**44** года



**ФНЛ**

**ОБЩИЕ ДАННЫЕ**

[← содержание](#)

**ФНЛ**

# ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ СТАДИОНОВ

ПЕРВАЯ ЧАСТЬ  
СЕЗОНА 2022/2023

**16,54%**

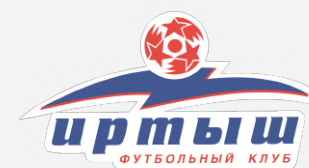
общая

Лидеры заполняемости



**87%**

Енисей МЕЛБЕТ 1 ЛИГА



**61%**

Иртыш 2 ЛИГА



**55%**

Муром 2 ЛИГА

ПЕРВАЯ ЧАСТЬ  
СЕЗОНА 2023/2024

**18,99%** ▲ 2,45%

общая

Лидеры заполняемости



**74%**

Динамо [Киров] LEON 2 ЛИГА Б



**73%**

Черноморец МЕЛБЕТ 1 ЛИГА



**72%**

Иркутск LEON 2 ЛИГА Б



# ОБЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПО РЕГИОНАМ 1/2

№	регион	команды	общая посещаемость
1	Волгоградская область 	1	128 775
2	Краснодарский край 	5	110 362
3	Республика Дагестан 	4	90 627
4	Московская область 	21	78 402
5	Республика Крым 	2	53 286
6	Тюменская область 	1	40 925
7	Тульская область 	2	38 551
8	Республика Татарстан 	3	37 925
9	Красноярский край 	2	36 404
10	Саратовская область 	1	35 700
11	Иркутская область 	1	28 660
12	Хабаровский край 	2	25 178
13	Ярославская область 	1	21 947
<b>СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НА РЕГИОН</b>			<b>21 381</b>
14	Астраханская область 	2	21 184
15	Брянская область 	1	20 720
16	Ленинградская область 	4	19 351
17	Владимирская область 	2	18 031
18	Новосибирская область 	1	17 970
19	Ростовская область 	3	17 138
20	Костромская область 	1	16 923
21	Ульяновская область 	1	16 761
22	Курская область 	1	16 128
23	Омская область 	1	15 916
24	Пермский край 	1	15 516
25	Вологодская область 	1	14 138

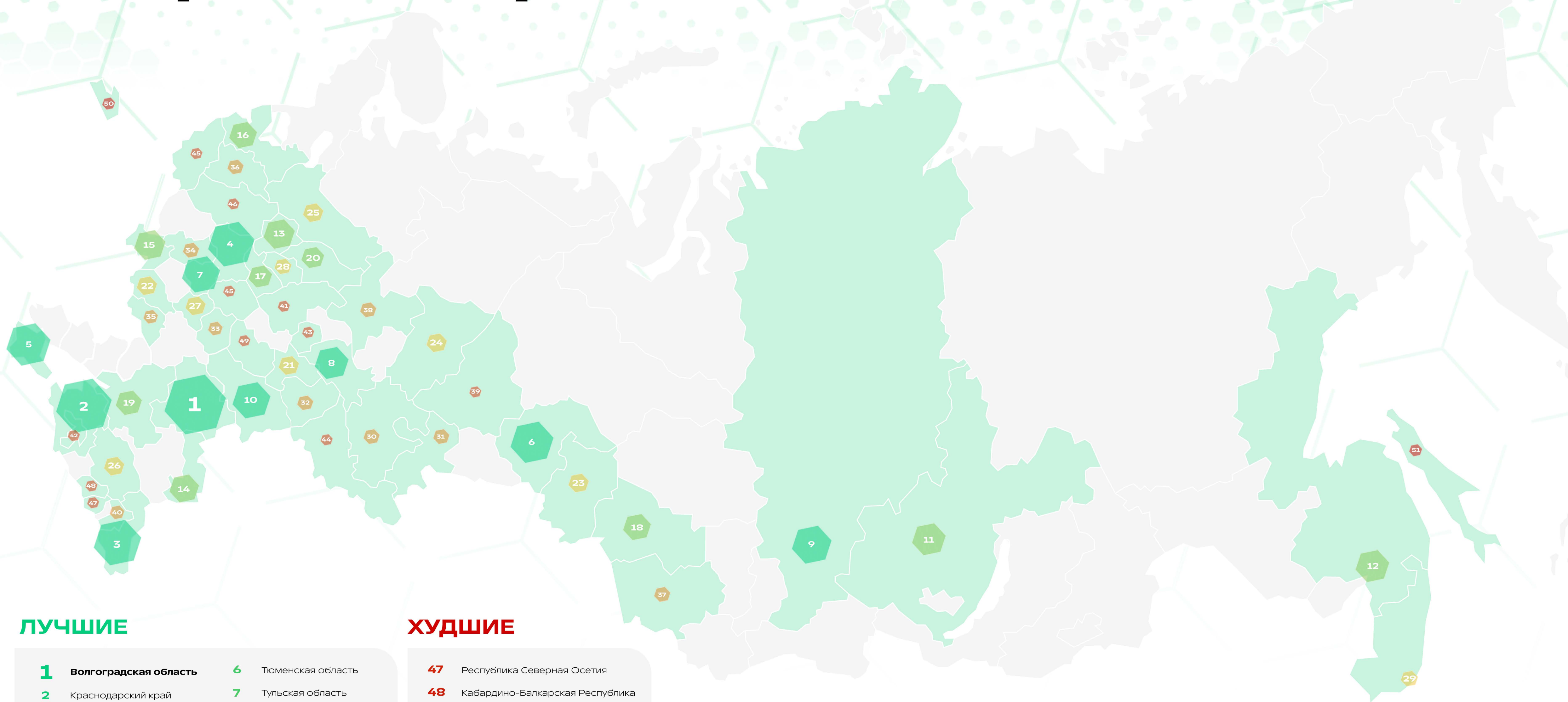
№	регион	команды	общая посещаемость
26	Ставропольский край 	2	14 008
27	Липецкая область 	1	13 306
28	Ивановская область 	1	12 100
29	Приморский край 	1	11 751
30	Республика Башкортостан 	1	10 870
31	Челябинская область 	2	10 318
32	Самарская область 	2	10 216
33	Тамбовская область 	1	6736
34	Калужская область 	2	6114
35	Белгородская область 	1	5840
36	Новгородская область 	1	5729
37	Алтайский край 	1	5650
38	Кировская область 	1	5625
39	Свердловская область 	2	5547
40	Чеченская Республика 	1	5371
41	Нижегородская область 	1	5053
42	Республика Адыгея 	1	3826
43	Чувашская республика 	1	3592
44	Оренбургская область 	2	3307
45	Псковская область 	1	1816
46	Тверская область 	1	1725
47	Республика Северная Осетия 	1	1489
48	Кабардино-Балкарская Республика 	1	1303
49	Пензенская область 	1	1017
50	Калининградская область 	1	924
51	Сахалинская область 	1	665

Прим.1 - ФК "Рязань" провел все домашние матчи в Московской области

Прим.2 - ФК "Алания" провел все домашние матчи в Чеченской Республике



# ОБЩАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ ПО РЕГИОНАМ 2/2


















## ЛУЧШИЕ















- |                                |                               |
|--------------------------------|-------------------------------|
| <b>1</b> Волгоградская область | <b>6</b> Тюменская область    |
| <b>2</b> Краснодарский край    | <b>7</b> Тульская область     |
| <b>3</b> Республика Дагестан   | <b>8</b> Республика Татарстан |
| <b>4</b> Московская область    | <b>9</b> Красноярский край    |
| <b>5</b> Республика Крым       | <b>10</b> Саратовская область |

## ХУДШИЕ

- |   |
|---|
| <b>47</b> Республика Северная Осетия      |
| <b>48</b> Кабардино-Балкарская Республика |
| <b>49</b> Пензенская область              |
| <b>50</b> Калининградская область         |
| <b>51</b> Сахалинская область             |

# СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ РЕГИОНА НА ОДИН КЛУБ

№	регион	команды	посещаемость на клуб
1	Волгоградская область 	1	128 775
2	Тюменская область 	1	40 925
3	Саратовская область 	1	35 700
4	Иркутская область 	1	28 660
5	Республика Крым 	2	26 643
6	Республика Дагестан 	4	22 657
7	Краснодарский край 	5	22 072
8	Ярославская область 	1	21 947
9	Брянская область 	1	20 720
10	Тульская область 	2	19 276
11	Красноярский край 	2	18 202
12	Новосибирская область 	1	17 970
13	Костромская область 	1	16 923
14	Ульяновская область 	1	16 761
15	Курская область 	1	16 128
16	Омская область 	1	15 916
17	Пермский край 	1	15 516
18	Вологодская область 	1	14 138
<b>СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НА ОДИН КЛУБ В РЕГИОНАХ</b>			<b>13 474</b>
19	Липецкая область 	1	13 306
20	Республика Татарстан 	3	12 642
21	Хабаровский край 	2	12 589
22	Ивановская область 	1	12 100
23	Приморский край 	1	11 751
24	Республика Башкортостан 	1	10 870
25	Астраханская область 	2	10 592

№	регион	команды	посещаемость на клуб
26	Владимирская область 	2	9016
27	Ставропольский край 	2	7004
28	Тамбовская область 	1	6736
29	Белгородская область 	1	5840
30	Новгородская область 	1	5729
31	Ростовская область 	3	5713
32	Алтайский край 	1	5650
33	Кировская область 	1	5625
34	Чеченская Республика 	1	5371
35	Челябинская область 	2	5159
36	Самарская область 	2	5108
37	Нижегородская область 	1	5053
38	Ленинградская область 	4	4838
39	Республика Адыгея 	1	3826
40	Московская область 	21	3733
41	Чувашская республика 	1	3592
42	Калужская область 	2	3057
43	Свердловская область 	2	2774
44	Псковская область 	1	1816
45	Тверская область 	1	1725
46	Оренбургская область 	2	1654
47	Республика Северная Осетия 	1	1489
48	Кабардино-Балкарская Республика 	1	1303
49	Пензенская область 	1	1017
50	Калининградская область 	1	924
51	Сахалинская область	1	665

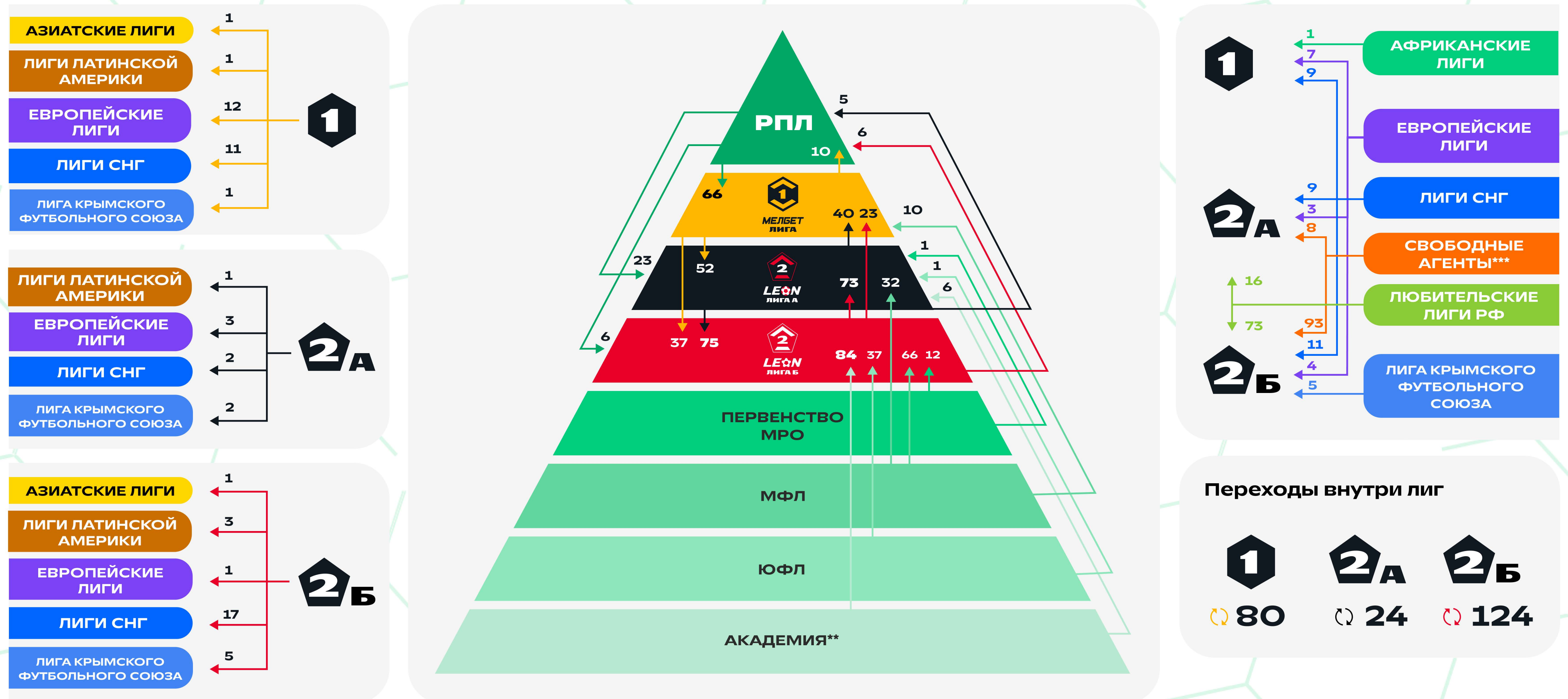
Прим.1 - ФК "Рязань" провел все домашние матчи в Московской области

Прим.2 - ФК "Алания" провел все домашние матчи в Чеченской Республике



# ВОРОНКА ПЕРЕХОДОВ ФУТБОЛИСТОВ\*

## летнее трансферное окно сезона 2023/24



\* - по данным Transfermarkt и без учета возвращения из аренды, как перехода

\*\* - академия, не принимающая участие в ЮФЛ

\*\*\* - футболисты, не имеющие действующего контракта с клубом

# ИНФРАСТРУКТУРА

[← содержание](#)

**ФНЛ**

# ПОДГОТОВКА ДОКУМЕНТАЦИИ

## РАЗРАБОТАНЫ:

Акт визуального осмотра футбольного поля  
[натуральный газон]

Акт инструментальной оценки футбольного  
поля [натуральный газон]

Схема фотографирования поля [приложение  
к акту визуального осмотра]

Комиссия ФНЛ по оценке качества футбольных полей

**Акт визуального осмотра футбольного поля (натуральный газон)**

стадион/ сооружение		дата	2023
адрес		время	

Условия:

Температура, °С	
Облачность	
Осадки	
Отн. влажность воздуха, %	
Ветер	
Иное	

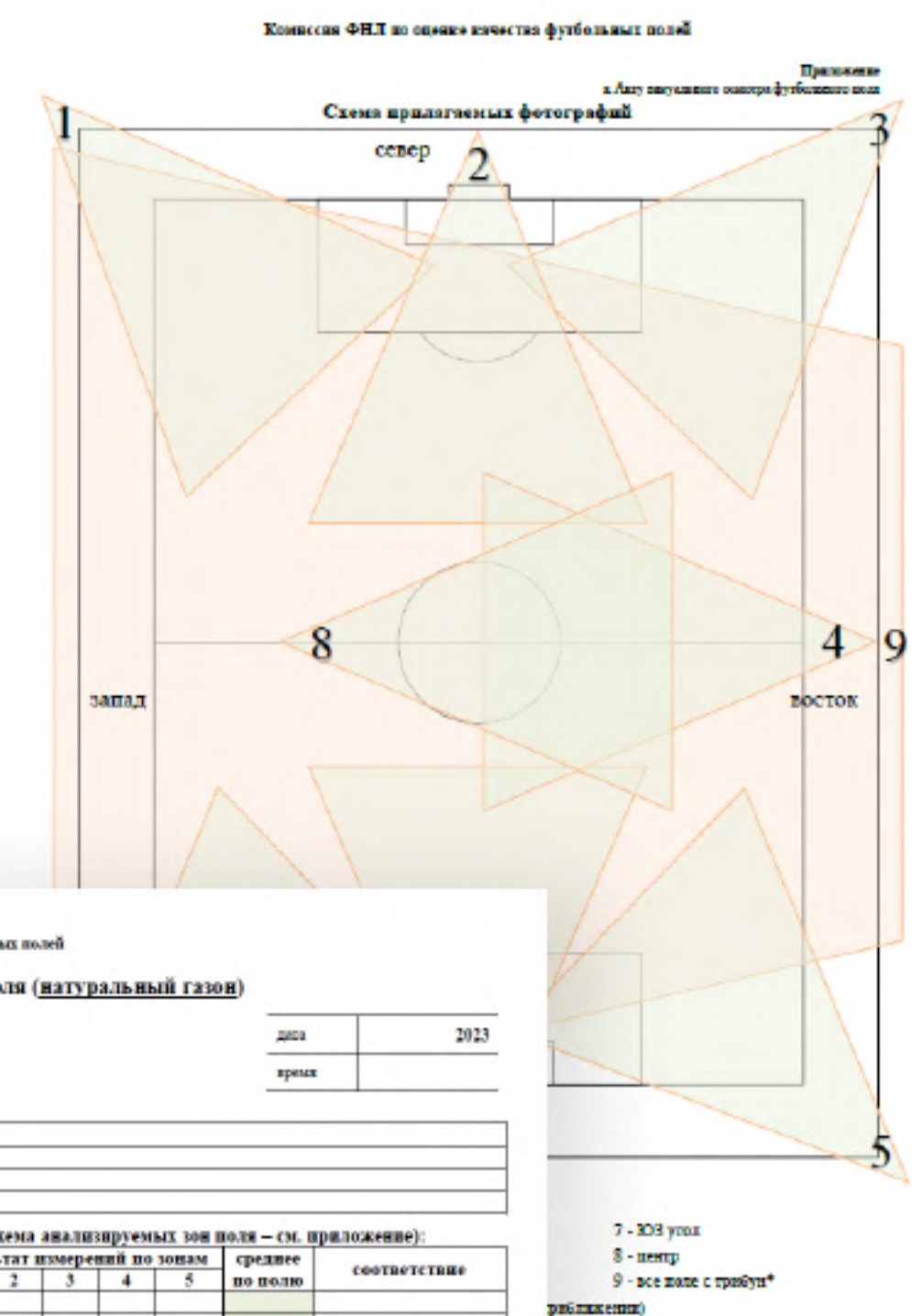
По состоянию на дату осмотра футбольного поля получены следующие показатели:

№	показатель	да	нет	иное или пр.
1	Ровность поверхности			
2	Наличие повреждений			
3	Луки (избыточная влажность)			
4	Газон желтого цвета			
5	Однородность газона			
6	Густота газона			
7	Наличие сорняков			
8	Наличие болезней			
9	Наличие вредителей			
10	Система полива			
11	Система подосыпки			
12	Наличие эрозийных повреждений			

Рекомендации:

\_\_\_\_\_  
Представитель комиссии ФНЛ

\_\_\_\_\_  
Представитель комиссии ФНЛ



Комиссия ФНЛ по оценке качества футбольных полей

**Акт инструментальной оценки футбольного поля (натуральный газон)**

стадион/ сооружение		дата	2023
адрес		время	

Условия:

Температура, °С		Осадки	
Состояние газона			
Наличие дефектов			
Корневая система			

По состоянию на дату инструментальной оценки получены следующие результаты (схема анализируемых зон поля – см. приложение):

№	показатель	норма	результат измерений по зонам					среднее по полю	соответствие
			1	2	3	4	5		
1	Травяное покрытие, %	не менее 85%							
2	Твердость поверхности, Gm	70-95 Gm (для ст. В, 1, 2 кат.) 60-100 Gm (для остальных кат.)							
3	Поверхностное сцепление, фут/футг или ньютон-метр или кг/сила/м	не менее 20 фут/футгов (Н/м) 27 ньютон-метров (Н·м) 2,76 кг/сила/метр (кг·с·м)							
4	Влажность грунта, %	15-30%							
5	Водопроницаемость, мм/час – опция!	100 мм/час – в течение 1-го года после строительства поля 20 мм/час – через год после строительства поля							

Выводы/рекомендации:

\_\_\_\_\_  
Представитель комиссии ФНЛ

\_\_\_\_\_  
Представитель комиссии ФНЛ

\_\_\_\_\_  
Представитель клуба

\_\_\_\_\_  
Представитель стадиона

страница 1 из 2

# ПРИМЕНЯЕМЫЕ СПОСОБЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПОЛЕЙ

## Инспекционные выезды (визуальная и инструментальная оценка)

- Перед началом сезона
- После зимней паузы (перед возобновлением сезона)
- Внеплановые (при наличии сигналов от делегатов и др.)

## Отслеживание качества полей по ТВ-трансляциям

## Удаленный контроль (фотоконтроль)

## Мониторинг качества полей силами делегатов матчей



# ФОТОМОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ПОЛЕЙ

«Зенит-2» г. Санкт-Пет	Санкт-Петербург	Смена	01.08.2023	5	5	5	5	5	5	цвет, однородность, макро	по фото не видно	5,00
«Краснодар-2»	Краснодар	ст. ак. ФК Краснода	01.08.2023	5	5	5	5	5	5	цвет, однородность, густота, передерн	по фото не видно	5,00
«Ротор» Волгоград	Волгоград	Волгоград-Арена	01.08.2023	5	5	5	5	5	5	цвет, однородность, макро, густота...	по фото не видно	5,00
«Чайка» Песчанокопск	Песчанокопское	ст. им. И.П. Чайка	01.08.2023	5	5	5	5	5	5	цвет, однородность, макро, накатка	по фото не видно	5,00
«Алания» Владикавказ	Владикавказ	Ахмат Арена	04.08.2023	5	5	5	5	5	5	без фото: оценка со слов и по ТВ-тран	по фото не видно	5,00
«Кубань» Краснодар	Краснодар	Кубань	10.08.2023	5	5	5	5	5	5	цвет, густота, накатка	по фото не видно	5,00
«Зенит» г. Пенза	Пенза	Зенит	01.08.2023	4	5	5	5	5	5	цвет, однородность, густота	вратарские	4,83
«Ленинградец» Ленин	Санкт-Петербург	Петровский	01.08.2023	4	5	5	5	5	5	углы, макро, густота, цвет	вратарские, светлая полоса в до	4,83
«Торпедо Москва»	Москва	Лужники	01.08.2023	4	5	5	5	5	5	цвет, однородность, накатка...	1 зона ворот (износ)	4,83
«Шинник» Ярославль	Ярославль	Шинник	01.08.2023	5	5	5	5	5	4	густота, цвет в целом	неоднородность цвета, полосы	4,83
«КАМАЗ» Набережные	Набережные Челн	КАМАЗ	10.08.2023	5	5	5	5	5	4	вратарские, цвет, однородность, густ	сорняки, 11м отметки	4,83
«Севастополь»	Севастополь	СОК Севастополь	01.08.2023	4	5	5	5	5	5	макро, цвет, однородность, густота	точечные повреждения во врат	4,83
«Дружба» г. Майкоп	Майкоп	Адыгейский респу	01.08.2023	4	5	5	5	5	5	цвет, густота, макро	пятно (мало) вратарские, очень	4,83
«Спартак» г. Тамбов	Тамбов	Спартак	01.08.2023	4	5	5	5	5	5	цвет, макро, густота	вратарские, легкая неоднородн	4,83
«Рубин-2» г. Казань	Казань	Центральный	01.08.2023	5	5	5	5	5	4	вратарские, цвет и густота в целом	небольшая неоднородность цве	4,83
«Химки»	Химки	Арена-Химки	11.08.2023	5	5	5	5	4	5	вратарские!, цвет, однородность, густ	присутствует желто-зеленая п	4,83
«Арсенал» Тула	Тула	Арсенал	01.08.2023	4	5	5	5	5	4	густота и цвет	светлые пятна и полосы, дивоты	4,67
«Волга» Ульяновск	Ульяновск	Труд	01.08.2023	4	5	5	5	5	4	макро, густота, углы	вратарские, локально неодноро	4,67
«Калуга»	Калуга	Спутник	01.08.2023	4	5	5	5	5	4	цвет, однородность, густота	вратарские, светлые пятна по п	4,67
«Салют Белгород»	Белгород	Салют	01.08.2023	4	5	5	5	5	4	макро, густота, углы	вратарские, неоднородность, п	4,67
«Сатурн» г. Раменское	Раменское	Сатурн	04.08.2023	5	5	5	5	4	4	густота, передерновка вратарских, цв	нет макро и с трибун, следы изн	4,67
«Биолог-Новокубанск	пос. Прогресс	Биолог	10.08.2023	4	5	5	5	5	4	густота, цвет в целом	небольшие повреждения во вра	4,67
«Динамо-Брянск»	Брянск	Динамо	01.08.2023	4	5	5	5	4	4	густота	вратарские, неоднородность це	4,50
«Иркутск»	Иркутск	Труд	01.08.2023	4	5	5	5	4	4	густота, цвет в целом	сорняки, вратарских не видно, п	4,50
«Кубань Холдинг» Павл	ст. Павловская	Урожай	01.08.2023	4	5	5	5	4	4	густота, цвет в целом	вратарские, нет макро, локальн	4,50
«Металлург» Липецк	Липецк	Металлург	01.08.2023	3	5	5	5	5	4	макро!, густота, цвет, однородность, у	вратарские, темные пятна	4,50
«СКА Ростов-на-Дону»	Ростов-на-Дону	филиал МО ЦСКА	01.08.2023	3	5	5	5	5	4	макро, цвет, густота, накатка	вратарские, локальные темные	4,50
«Форте» Таганрог	Таганрог	Форте-Арена	01.08.2023	4	5	5	5	5	3	макро, цвет, густота	вратарские, местами сильный и	4,50
«Авангард» Курск	Курск	Трудовые резервы	01.08.2023	4	5	5	4	5	4	цвет и густота в целом	вратарские, некоторые углы, ло	4,50
«Динамо», Махачкала	Махачкала	Анжи-Арена	04.08.2023	5	5	5	4	5	3	цвет в целом, накатка, вратарские	изреженные зоны, светлые пятн	4,50
«Рубин Ялта»	Ялта	Авангард	10.08.2023	5	5	4	5	4	3	цвет и густота в целом	зеленые полосы, изреженные ме	4,33
«Торпедо-Владимир»	Владимир	Торпедо БСА	01.08.2023	4	5	5	4	4	4	густота, цвет в целом	вратарские, углы некоторые, не	4,33
«Волгарь» Астрахань	Астрахань	Центральный	01.08.2023	5	4	4	5	4	4	цвет, углы, густота	мало фото	4,33
«Динамо Ставрополь»	Ставрополь	Динамо	01.08.2023	3	5	5	4	4	4	местами цвет и густота	вратарские, углы, сорняки, неод	4,17
«Спартак-Нальчик»	Нальчик	Спартак	10.08.2023	3	5	5	4	5	3	густота и цвет в целом	вратарские, темные пятна, желт	4,17
«Носта» г. Новотроицк	Новотроицк	Металлург	01.08.2023	3	4	5	4	4	4	углы, местами цвет	вратарские, пятна, мало фото	4,00
«Динамо-Барнаул»	Барнаул	Динамо	01.08.2023	4	4	4	4	3	4	местами цвет	сорняки!, вратарские поврежде	3,83
«Машук-КМВ» г. Пятиг	Пятигорск	Центральный	01.08.2023	3	4	5	4	4	3	цвет и густота в целом	поврежденные вратарские, жел	3,83

Получение информационного среза о текущем состоянии полей по фотографиям:

со стадионов запрашиваются фотографии по установленной схеме

производится анализ фотографий с выставлением баллов по зонам и выявлением сильных/слабых сторон

в сводной таблице выводится среднее значение и результаты ранжируются

поля в «красной» зоне находятся в зоне риска и требуют дополнительного внимания/корректирующих мероприятий



# КОРРЕКТИРУЮЩИЕ МЕРОПРИЯТИЯ

## СТАДИОН ШИННИК

По итогам визуальных осмотров и инструментальной оценки газона на стадионе Шинник, г. Ярославль обнаружено, что волокно прошивки (армирование газона) засыпано слоем органики, из-за чего и армирование не выполняет своих функций, и дренажные характеристики поля не достаточны, и состояние газона в целом оставляет желать лучшего. Улучшение состояния газона могла дать только реновация [которая ранее никогда не проводилась] и по итогам обследования были даны соответствующие рекомендации.

Руководством футбольного клуба и стадиона после оценки ситуации запланированы и в краткие сроки проведены все необходимые восстановительные мероприятия.

После проведения реновации и посева на стадионе Шинник, г. Ярославль появился обновленный натуральный газон, который в настоящее время является одним из лучших в Лиге по своим визуальным характеристикам.



# ИТОГИ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ СЕЗОНА 2023-24 ГГ.

В 2023 году сотрудники департамента инфраструктуры совершили 87 выездов на стадионы, в том числе для проведения визуального осмотра и/или инструментальной оценки состояния газона.

В течение первой половины сезона качество полей соответствовало установленным требованиям, переносов/отмен матчей по причине неготовности поля за указанный период не было.

Каждый визуальный осмотр и инструментальная оценка поля сопровождается соответствующим актом с рекомендациями для агрономической службы и/или руководства футбольного клуба/стадиона. Рекомендации могут содержать как конкретные агротехнические операции, так и организационные, планово-предупредительные мероприятия.



# БЕЗОПАСНОСТЬ

[← содержание](#)

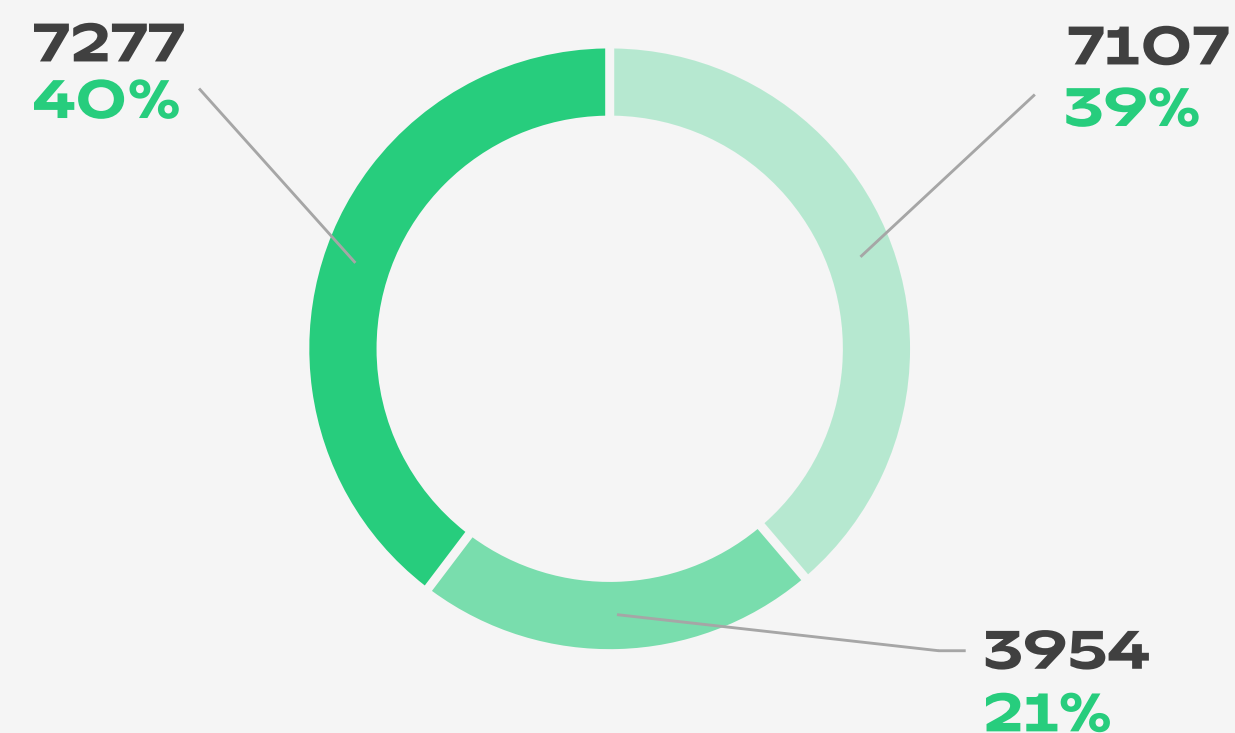
**ФНЛ**

# ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ НА МАТЧАХ ФНЛ

МЕЛБЕТ **1** ЛИГА

LEON **2** ЛИГА А

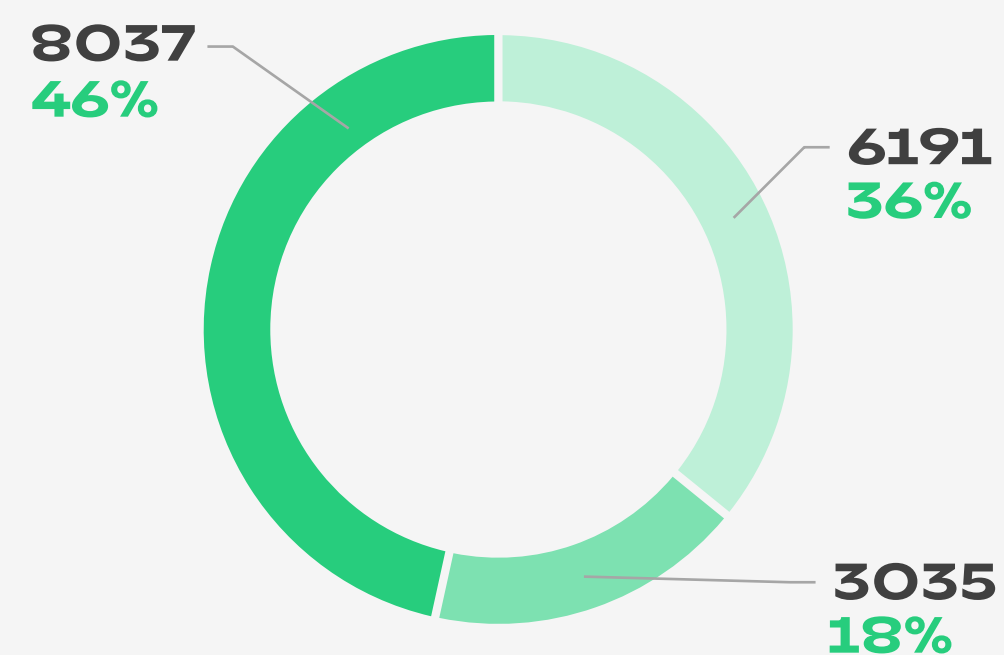
LEON **2** ЛИГА Б



■ КРС ■ ЧОО ■ Полиция

Среднее количество сил на 1 матче

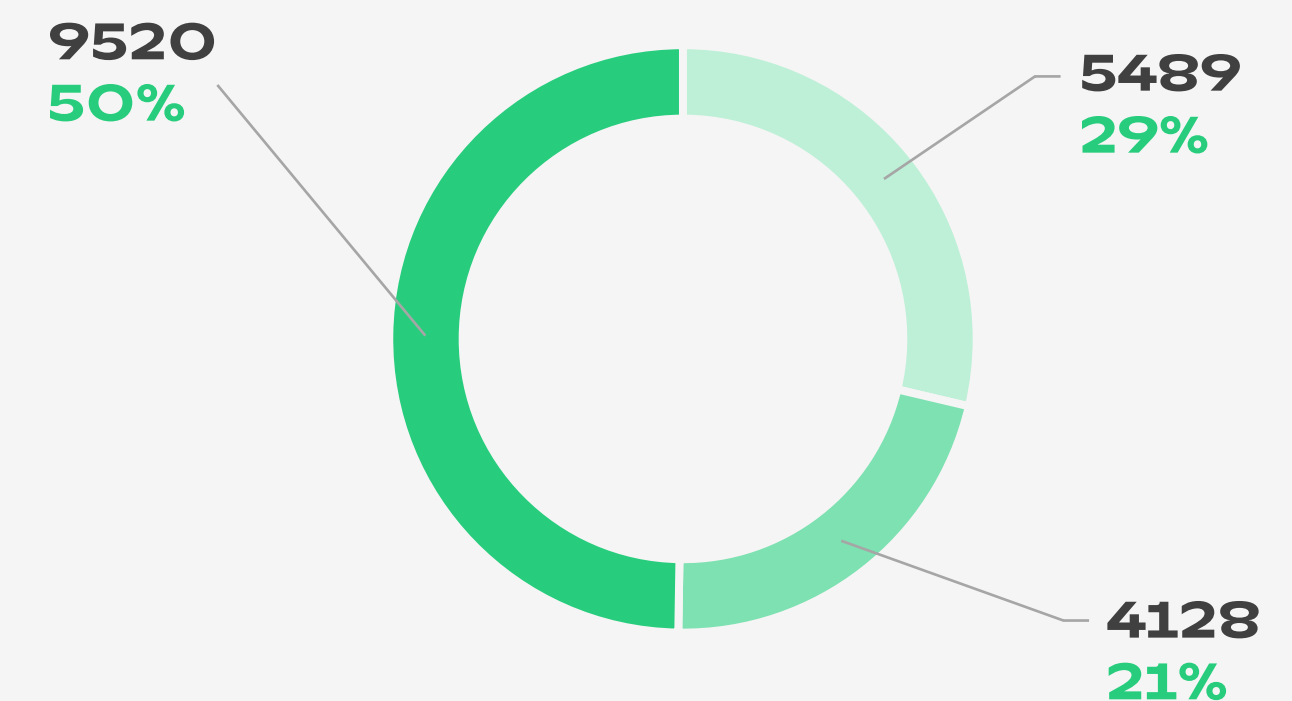
■ 46 ■ 26 ■ 48



■ КРС ■ ЧОО ■ Полиция

Среднее количество сил на 1 матче

■ 34 ■ 17 ■ 45



■ КРС ■ ЧОО ■ Полиция

Среднее количество сил на 1 матче

■ 11 ■ 8 ■ 19

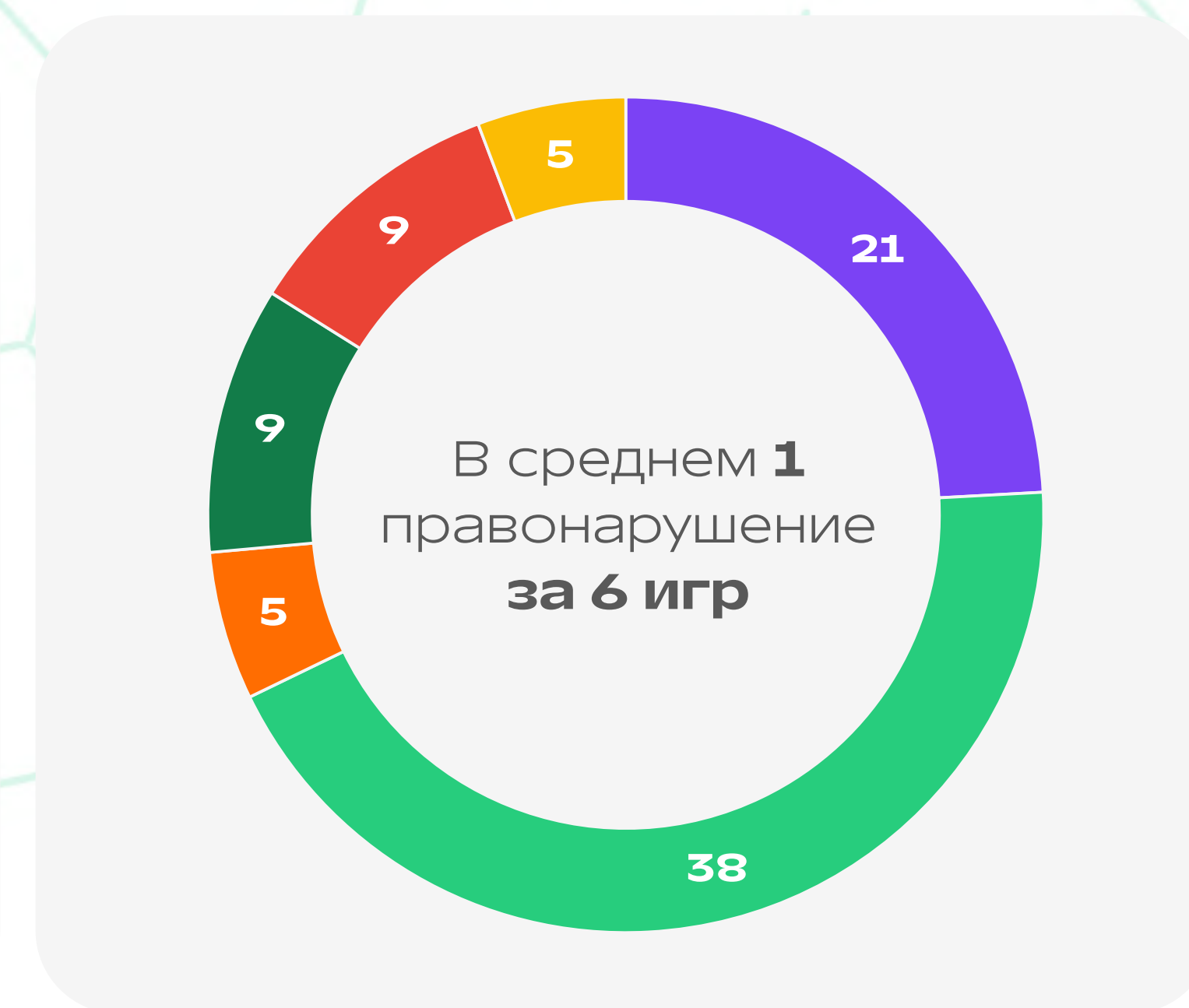
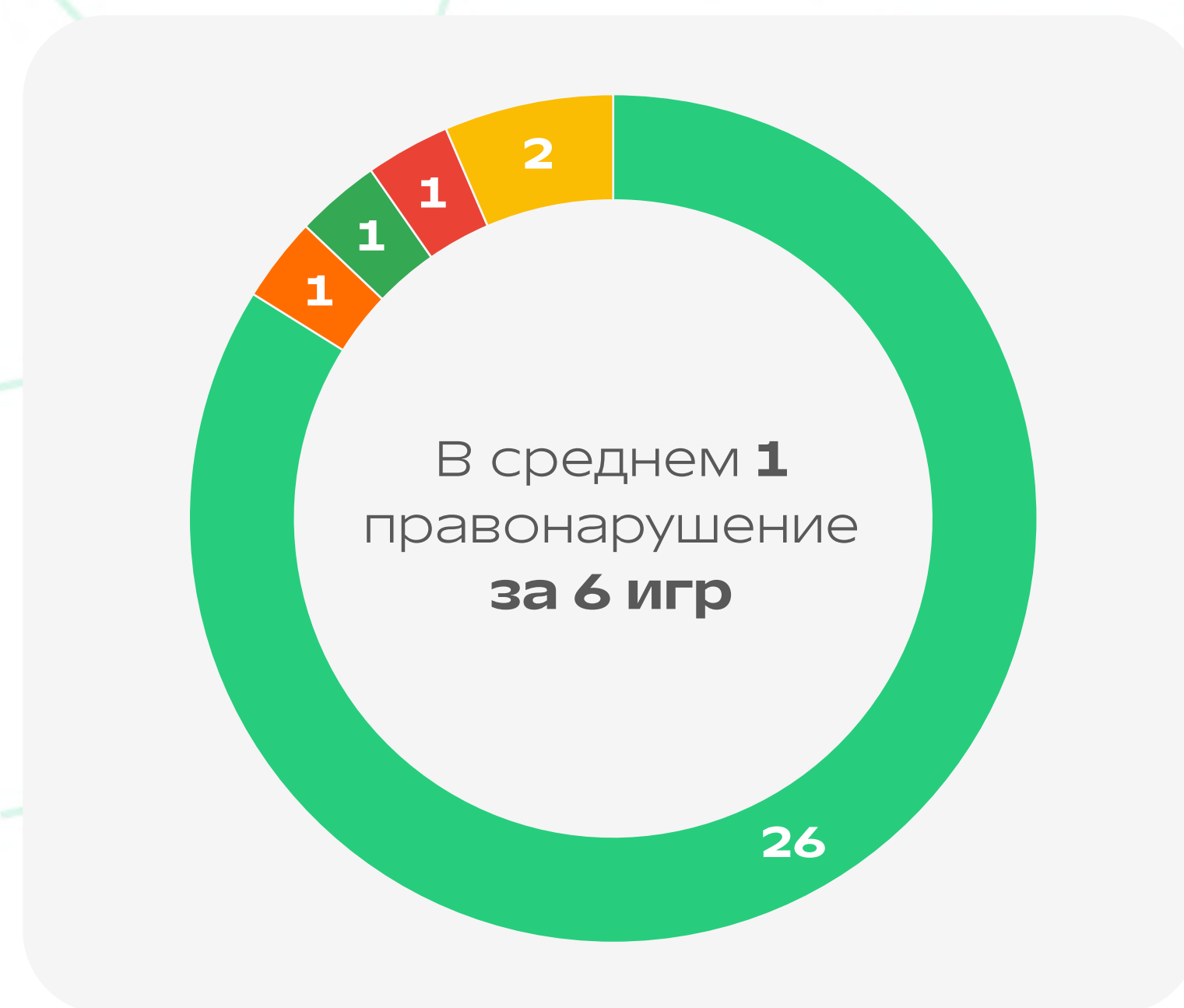
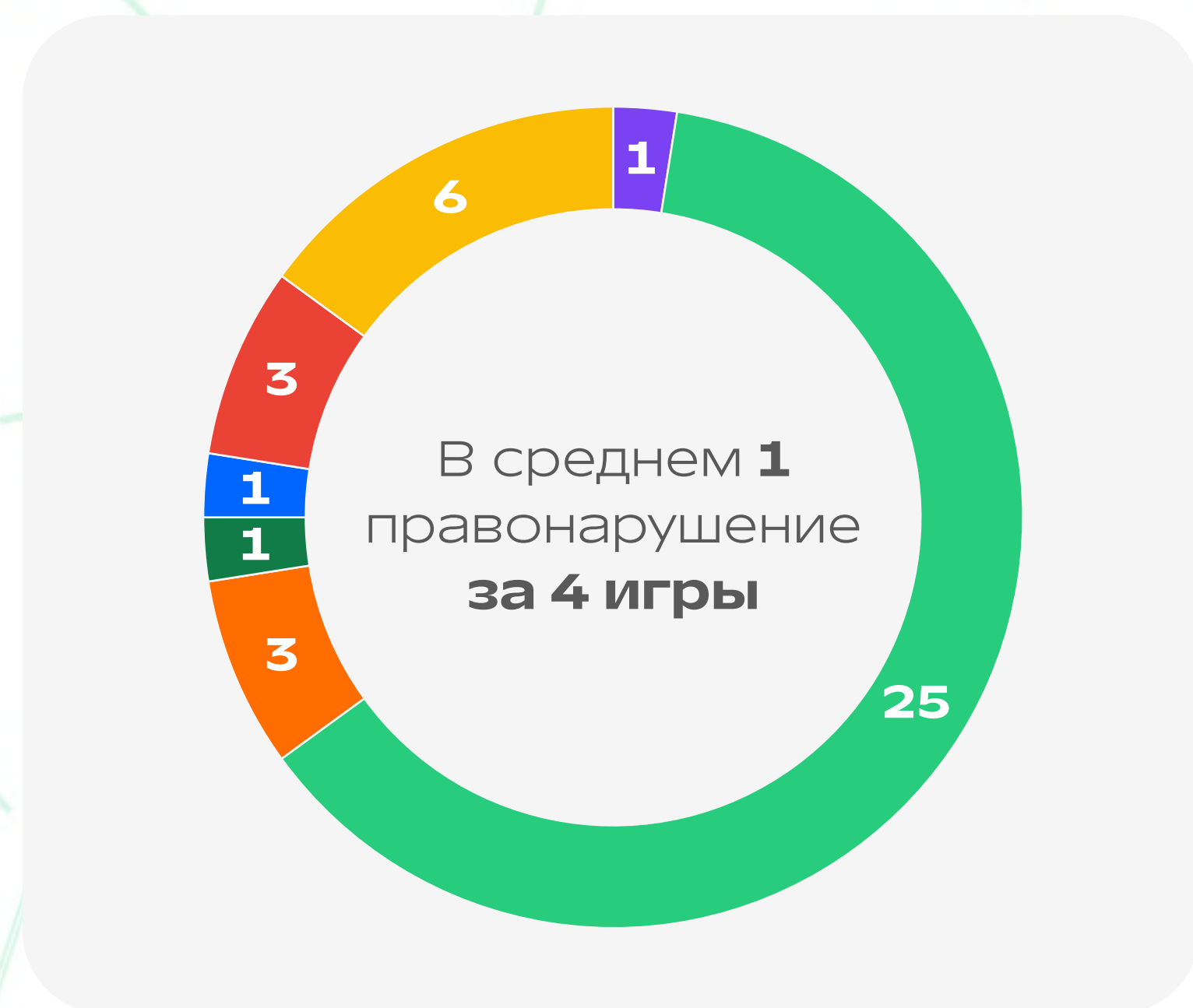
В данных гистограммах указано общее количество привлеченных и задействованных сил для обеспечения безопасности с разбивкой по соревнованиям

# ПРАВОНАРУШЕНИЯ НА МАТЧАХ ФНЛ

МЕЛБЕТ **1** ЛИГА

LEON **2** ЛИГА А

LEON **2** ЛИГА Б



■ Скандирования

■ Неправомерные действия зрителей

■ Необеспечение безопасности матча

■ Использование пиротехнических средств

■ Вывешивание [демонстрация] несогласованных оскорбительных баннеров

■ Выбегание болельщиков на поле

■ Выбрасывание предметов на поле, в том числе и пиротехники

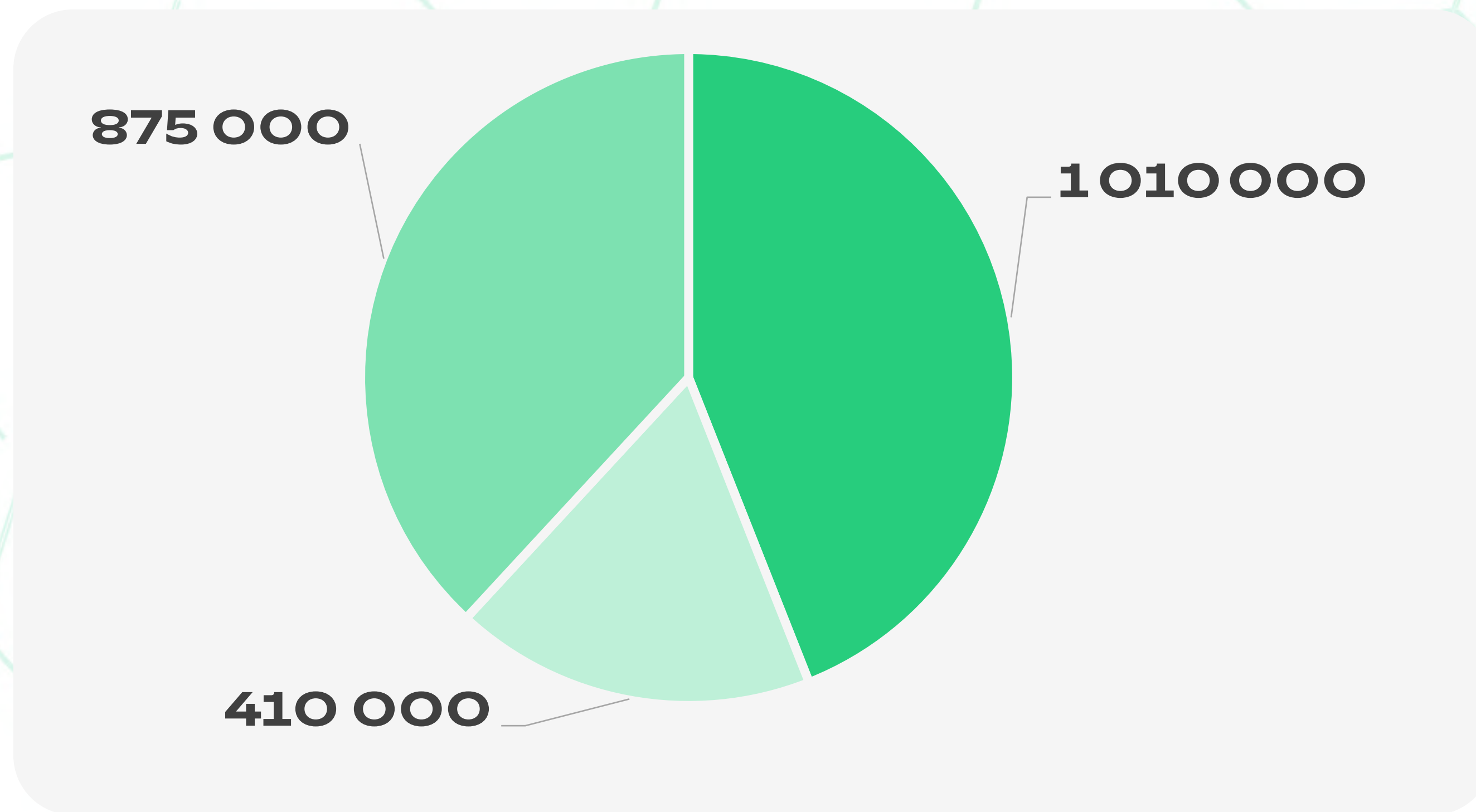
Зафиксированные правонарушения на матчах с разбивкой по соревнованиям. В гистограммах указаны количество зафиксированных нарушений по их видам

# АДМИНИСТРАТИВНЫЕ ЗАДЕРЖАНИЯ НА МАТЧАХ ФНЛ



Количество произведенных админ.  
задержаний с разбивкой по соревнованиям

# ШТРАФЫ КЛУБОВ ФНЛ (БЕЗОПАСНОСТЬ И ПОВЕДЕНИЕ БОЛЕЛЬЩИКОВ)



МЕЛБЕТ 1 ЛИГА

LEON 2 ЛИГА А

LEON 2 ЛИГА Б

Итоговые суммы оплаченных штрафов (безопасность и поведение болельщиков) с разбивкой по соревнованиям

# ЮРИДИЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ

[← содержание](#)

**ФНЛ**



# ЮРИДИЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ 1/2



Руководствуясь Постановлением Бюро Исполкома Российского футбольного союза № 288 от 10 мая 2023 года о передаче Футбольной Национальной Лиге прав на осуществление процедуры аттестации [допуска] клубов к участию во Второй лиге дивизион «Б» сезона 2023 года

**1**

Разработаны и утверждены «Правила Футбольной Национальной Лиги по аттестации футбольных клубов Второй Лиги [Дивизион Б]» на спортивный сезон 2023 года

**2**

Утвержден состав Комиссии ФНЛ по аттестации футбольных клубов Второй Лиги [Дивизион Б]

**3**

Разработаны, оформлены и подписаны 82 договора между ФНЛ и клубами, планируемыми проходить процедуру аттестации ФНЛ

**4**

В период с 24 мая 2023 года по 08 июня 2023 года Комиссией ФНЛ по аттестации футбольных клубов Второй Лиги [Дивизион Б] проведено 9 заседаний, на которых рассмотрены документы 82 клубов, подавших документы на прохождение процедуры аттестации ФНЛ, и приняты решения о выдаче Аттестата ФНЛ / отказе в выдаче Аттестата ФНЛ

# ЮРИДИЧЕСКИЙ ДЕПАРТАМЕНТ 2/2

Юридическое сопровождение мероприятий по регистрации изменений сведений о ФНЛ в Едином государственном реестре юридических лиц

Осуществление консультаций по правовым вопросам клубов членов ФНЛ

Обеспечение юридического сопровождения деятельности Департамента проведения соревнований ФНЛ во время проведения заявочных компаний в регистрационные периоды [консультации по вопросам применения норм регламентирующих документов ФИФА, РФС и ФНЛ]

Подготовка рабочих материалов и проведение Общего собрания членов ФНЛ

Подготовка рабочих материалов и проведение 13 заседаний Президиума ФНЛ

Осуществление правовой экспертизы проектов договоров, дополнительных соглашений, соглашений о сотрудничестве, меморандумов, заключаемых ФНЛ [80 проектов]

Юридическое сопровождение договоров

Обеспечение юридического сопровождения деятельности всех департаментов ФНЛ

# МАРКЕТИНГ

◀ содержание

**ФНЛ**

# МАРКЕТИНГ 1/3

№

Цель

Статус

1

**Повышение узнаваемости  
и положительного  
восприятия лиги**

Разработан новый фирменный стиль ФНЛ;



Состоялась презентация бренд-платформы ФНЛ для партнёров лиги и внешней аудитории в профильных СМИ и телеграм-каналах, социальных сетях лиг и на конференции по спортивному маркетингу MARSPО;

Подготовлен для запуска спецпроект в VK для аудитории клубов Мелбет-Первой Лиги и Leon-Второй Лиги с розыгрышем призов;

Разработан фирменный стиль для Leon-Второй Лиги А и Б, с учётом интеграции бренда титульного партнёра



Сформирована пирамида брендов ФНЛ : лиг, турниров, проектов

# МАРКЕТИНГ 2/3

№

Цель

Статус

2

**Развитие социального маркетинга ФНЛ**

**39** клубов ФНЛ поддержали Всероссийский марафон донорства костного мозга #ДавайВступай с сентября по ноябрь. Результат: более **24 000** доноров вступили в регистр доноров костного мозга.

3

**Построение стабильной коммуникации с представителями клубов**

Разработана и предоставлена инструкция для клубов ФНЛ по работе с трансляциями в VK Видео с рекомендациями и механиками для продвижения и увеличения количества просмотров матчей;

Проведена zoom-лекция для клубов с VK по развитию сообществ клубов;

Проведены выездные командировки руководящим составом Лиги в клубы ЮФО, Зауралья и Востока для выявления проблематик работы клубов и предоставления рекомендаций в том числе по работе в маркетинге и медиа

# МАРКЕТИНГ 3/3

№	Цель	Статус
4	Позиционирование ФНЛ в профессиональном и бизнес сообществе	Выступили на конференции по спортивному маркетингу MARSPО в секции ДНК Бренда
5	Лидогенерация	Рост базы болельщиков с <b>2 856</b> до <b>7674</b>
6	Повышение лояльности целевой аудитории к лиге	Сформированы и оттестированы механики омниканальных коммуникаций

# МЕДИА

[← содержание](#)

**ФНЛ**

# МЕДИА 1/3

Лига	Актив	Стартовая позиция	Планируемая	Декабрь 2023	Рост в %
 МЕЛБЕТ ЛИГА	 ВКонтакте	115 600	<b>131 000</b>	<b>132 500</b> +	<b>14.6%</b>
	 ОК	43 400	<b>53 000</b>	<b>44 400</b> -	<b>2.3%</b>
	 YouTube	16400	<b>25 500</b>	<b>23 100</b> -	<b>40.8%</b>
	 TikTok	20 300	<b>26 300</b>	<b>22 700</b> -	<b>11.8%</b>
	 Telegram	18 500	<b>29 000</b>	<b>26 939</b> -	<b>45.6%</b>
	 Instagram*	35 900	<b>37 500</b>	<b>36 600</b> -	<b>1.9%</b>
	Клубы		882 779		<b>1 023 822</b>

\* - Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ






# МЕДИА 2/3

Лига	Актив	Стартовая позиция	Планируемая	Декабрь 2023	Рост в %
	 ВКонтакте	27 000	<b>40 300</b>	<b>40 800</b> +	<b>51.1%</b>
	 YouTube	1800	<b>5000</b>	<b>4810</b> -	<b>167.2%</b>
	 TikTok	2283	<b>90 000</b>	<b>3700</b> -	<b>139.8%</b>
	 Telegram	3800	<b>10 500</b>	<b>9115</b> -	<b>62%</b>
	 Instagram*	12 400	<b>15 000</b>	<b>12 600</b> -	<b>1.6%</b>
	Клубы	818 000		<b>878 000</b>	<b>7.5%</b>
	 ВКонтакте	0	<b>5000</b>	<b>18 100</b> +	
	 YouTube	0	<b>2000</b>	<b>2210</b> +	
	 Telegram	0	<b>2500</b>	<b>5249</b> +	
<b>ФНЛ</b>	 ВКонтакте	0		<b>318</b>	
	 Telegram	0		<b>2203</b>	

\* - Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещенной в РФ

# МЕДИА 3/3

Предложение	Статус	Цель	На декабрь 2023
<b>МЕЛБЕТ 1 ЛИГА</b> Информационные партнеры		привлечь еще одного	Привлечен 
<b>LEON 2 ЛИГА</b> Информационные партнеры	—	привлечь информационного партнера	Привлечен 
Встречи с медиа и блогерами руководителей	—	<b>3</b> в сезоне	Встречи прошли на общем собрании и матче сборной ФНЛ
Улучшение медиаосвещения с прямыми включениями со стадионов SMM от лиги	—	+	Запущена система медиаофицеров
Запуск системы игрок матча/ сборная тура	—	+	Работает система сборная тура + запущен проект Игрок МАТЧА

# КОММЕРЦИЯ

[← содержание](#)

**ФНЛ**

# КОММЕРЦИЯ 1/3

№	Цель	Статус
<b>1</b>	<b>Определение стоимости инвентаря клубов</b>	Агентством Navas проводится исследование стоимости инвентаря всех клубов ФНЛ, включая клубы, которые впервые выступают в ФНЛ.
<b>2</b>	<b>Формирование портрета болельщика ФНЛ</b>	Проводится исследование портрета болельщика каждого клуба ФНЛ агентством OMI .
<b>3</b>	<b>Формирование базы болельщиков клубов</b>	Запущены новые landing page для вовлечения болельщиков на определение лучшего гола по каждой лиге, а также продолжает работу landing page "Индекс Газпромбанка".

# КОММЕРЦИЯ 2/3

№

Цель

Статус

4

**Повышение компетенций  
сотрудников клубов**

Проведены выездные командировки руководящим составом Лиги в клубы ЮФО, Зауралья и Востока для выявления проблемatik работы клубов и предоставления рекомендаций по работе в том числе и в коммерческом направлении.

5

**Максимизация доходов  
клубов**

Проводятся индивидуальные консультации клубов по составлению материалов для потенциальных партнеров и по другим коммерческим направлениям.

# КОММЕРЦИЯ 3/3

Название	План на сезон	Статус на 01.12.23	Процент выполнения
Доходы от спонсорских контрактов	530 000 000 ₹	525 000 000 ₹ МЕЛБЕТ LEON SIS//RUS спортмастер PRO FOOTBALL MANIA FieldTurf® A Tarkett Sports Company	99%
Доходы от продажи прав на трансляции	70 000 000 ₹	74 000 000 ₹ VK Видео КИНОПОИСК МАТЧ! РЕГ. КАНАЛЫ КИТАЙ WeChat	106%
Доходы от беттинговых прав	25 000 000 ₹	37 000 000 ₹ sport level	148%
Итого:	625 000 000 ₹	636 000 000 ₹	102%

# ТВ ПРОДУКТ

[← содержание](#)

**ФНЛ**



№

Цель

План на 01.12.23

Статус на 01.12.23

# 1

**Новые каналы  
дистрибуции**

**11** площадок

**10** площадок

# 2

**Качество**

Отсутствие технических сбоев.  
Усиление качества итоговой  
картинки трансляции вне  
зависимости от инфраструктурных  
особенностей стадиона и сведение  
технических погрешностей к нулю

Единичные случаи технических сбоев.  
Усиление качества итоговой  
картинки трансляции вне  
зависимости от инфраструктурных  
особенностей стадиона

# 3

**Внутрёматчевый  
контент**

Внедрение дополнительного  
статистического и  
развлекательного контента в  
трансляции, внедрение новых  
технологических решений  
[экспериментальных и постоянных]

Внедрен дополнительный  
статистический и развлекательный  
контент в трансляции  
[экспериментальный и постоянный]



# ТВ ПРОДУКТ



LEON  
ЛИГА А

№	Цель	План на 01.12.23	Статус на 01.12.23
<b>1</b>	Централизованное производство матчей	<b>100%</b> игр будет произведено за счет ресурсов лиги	<b>100%</b> производится за счет ресурсов лиги
<b>2</b>	Количество камер	<b>5+ = 60%</b> камер трансляций <b>6+ = 40%</b> камер трансляций	<b>5+ = 80%</b> камер трансляций <b>6+ = 20%</b> камер трансляций
<b>3</b>	Создание дополнительного контента	Производство интервью, челленджей, профайлов, сюжетов и т.д.	Производство интервью, челленджей, профайлов, сюжетов и т.д. <b>3 студии, Интервью после матча, Никуда не уходите, Двойка - 2шт.</b>

№	Цель	План на 01.12.23	Статус на 01.12.23
<b>1</b>	<b>Качество сигнала</b>	В сотрудничестве с клубами проработать все технологические вопросы инфраструктуры и съемочных бригад Клубов и свести к нулю	В сотрудничестве с клубами прорабатываются технологические вопросы инфраструктуры и съемочных бригад
<b>2</b>	<b>Обновление графического пакета</b>	Расширение графического пакета и его адаптация под Титульного партнера лиги	Расширен графический пакет и адаптирован под Титульного партнера лиги
<b>3</b>	<b>Централизованное производство</b>	<b>18</b>	<b>18</b>

# ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ТРАНСЛЯЦИЯХ

Клуб

Практика



**Астрахань**

Качественные трансляции на **7 камер**, уровня Первой лиги на протяжении всего сезона



**Леон Сатурн**

Увеличенное количество камер в сравнении с прошлым сезоном, стабильная качественная работа съемочной бригады весь сезон



**Новосибирск**

Активная работа и взаимодействие с вещателем, инициативы



**Тюмень**

Активная работа и взаимодействие с вещателем, прямое общение с бригадой, инициативы



# ФИНАНСЫ

[← содержание](#)

**ФНЛ**

# ФИНАНСЫ 1/2

{млн.руб.}	сезон 21/22	Абс. Откл.	Отн. Откл.	сезон 22/23	Абс. Откл.	Отн. Откл.	сезон 23/24	Рост за три года
Коммерческие доходы	165	358	217%	523	169	32%	692	320%
В т.ч.								
Доходы по спонсорским контрактам	123	339	275%	462	74	16%	537	335%
Продажа медиа прав	41	19	47%	61	70	115%	131	216%
Коммерческие матчи							24	
<b>667</b>								

	МЕЛБЕТ 1 ЛИГА	LEON 2 ЛИГА А	LEON 2 ЛИГА Б
Распределение коммерческих доходов сезона 23/24 по Лигам	530	78	59
Доля лиги в общих ком. доходах	79%	12%	9%

ПРОГНОЗ СЕЗОНА 2023/24:

МЕЛБЕТ 1 ЛИГА

сезон 2023/2024

LEON 2 ЛИГА А

сезон 2023/2024

LEON 2 ЛИГА Б

осень сезона 2023  
и весенняя часть сезона 2024

# ФИНАНСЫ 2/2

**Впервые в первой части** сезона 23/24 был сформирован и выплачен **призовой фонд** клубам 1 Лиги, Лиги 2А и 2Б

**ПО 1 МЛН ₽  
НА КЛУБ**

ФНЛ продолжает придерживаться **принципа солидарных выплат**, запущенного в прошлом сезоне

Сформирована Управленческая отчетность в разрезе Лиг, ЦФО и проектов

Реализован проект пилотного внедрения системы УПЦ в Лиге:

**~ 30 УЧАСТНИКОВ**

[руководители и ключевые сотрудники]

**> 70 ЦЕЛЕЙ**

в том числе общекорпоративные

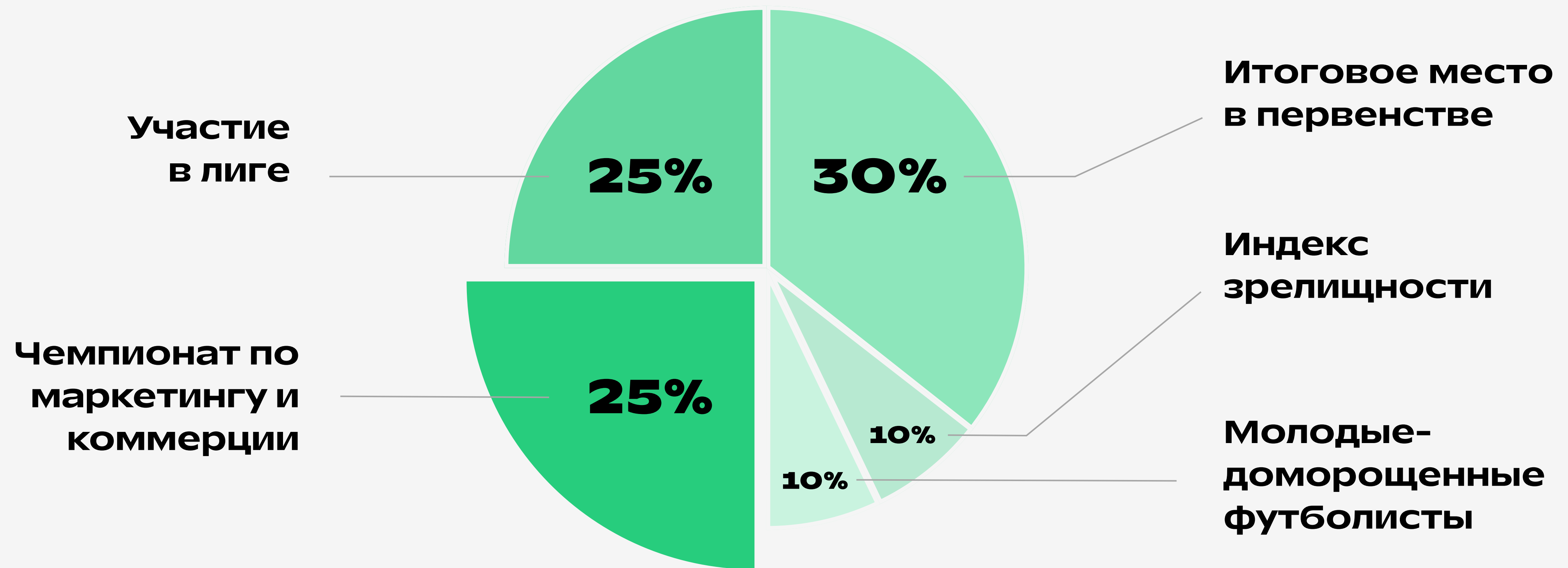
# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИЗОВЫХ ВЫПЛАТ

[← содержание](#)

**ФНЛ**

# ПРИНЦИП РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗОВЫХ ВЫПЛАТ В СЕЗОНЕ 2023/2024

МЕЛБЕТ **1** ЛИГА





# ЧЕМПИОНАТ ПО МАРКЕТИНГУ И КОММЕРЦИИ

МЕЛБЕТ **1** ЛИГА

## ТАБЛИЦА

после 20 туров

№	Клуб	Баллы
1	 Черноморец	177
2	 Сокол	158
3	 Тюмень	144
4	 Шинник	143
5	 КАМАЗ	135
6	 Арсенал	131
7	 Динамо	128
8	 Торпедо	127
9	 Акрон	123
10	 Родина	108
11	 Волгарь	107
12	 Енисей	105
13	 Ленинградец	104
14	 СКА-Хабаровск	93
15	 Химки	88
16	 Кубань	86
17	 Алания	65
18	 Нефтехимик	59

## КРИТЕРИИ

### Посещаемость

Заполняемость арены

Индекс посещаемости

Средняя гостевая посещаемость

Абсолютная аудитория оффлайн

Количество реализованных абонементов

Количество зон активности в MatchDay

### Коммерция

Средний доход с одного зрителя

Средний доход с одного места на стадионе

### Digital

SMM-индекс клубных медиа

Относительный прирост аудитории

Абсолютный прирост аудитории онлайн

### ТВ

Среднее количество просмотров трансляций матчей клуба

Количество просмотревших трансляции






### Штрафы

Соблюдение коммерческого регламента

# ТОП-5 ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЧЕМПИОНАТА ПО МАРКЕТИНГУ И КОММЕРЦИИ 1/2 МЕЛБЕТ 1 ЛИГА

## Индекс посещаемости



Коэффициент отношения футбольных, хоккейных, баскетбольных команд, а также населения города в котором базируется команда первой лиги

1		Акрон	56,77
2		Черноморец	56,06
3		Динамо	49,39
4		Арсенал	23,80
5		СКА-Хабаровск	23,08

Среднее по лиге **19,38**

## Домашняя заполняемость




Отношение пришедших болельщиков на домашние игры ко всем доступным местам

1		Черноморец	56,81
2		Енисей	53,03
3		КАМАЗ	41,46
4		Динамо	37,26
5		Сокол	31,43

Среднее по лиге **23,31%**

## Гостевая заполняемость





Отношение пришедших болельщиков на гостевые игры ко всем доступным местам

1		Шинник	26,38
2		Алания	24,11
3		Химки	22,64
4		Арсенал	22,13
5		КАМАЗ	20,32

Среднее по лиге **17,17%**

## Абонементы

Отношение купленных абонементов ко всем доступным местам

1		Черноморец
2		Шинник
3		Волгарь
4		Тюмень
5		Арсенал

Среднее по лиге **1,69%**

## Доход на место

Отношение доходов матчевого дня к доступным местам на стадионе

1		Черноморец
2		Енисей
3		Акрон
4		Сокол
5		Ленинградец

Среднее по лиге **29,64 ₺**

## Доход на зрителя






Отношение доходов матчевого дня к пришедшим болельщикам

1		Торпедо
2		Акрон
3		Черноморец
4		Родина
5		Ленинградец

Среднее по лиге **127,68 ₺**

## Зоны matchday

Медианное количество зон матчевого дня по сезону

1		Енисей	14
2		Родина	10
3		Торпедо/ Черноморец	8,5
4		Акрон/СКА- Хабаровск	8
5		Волгарь	7,5

Среднее по лиге **6 шт.**



# ТОП-5 ПО ПОКАЗАТЕЛЯМ ЧЕМПИОНАТА ПО МАРКЕТИНГУ И КОММЕРЦИИ 2/2 МЕЛБЕТ 1 ЛИГА

## Вовлеченность SMM

Показатель вовлеченности (ER)

1		Сокол	2,38
2		Динамо	1,54
3		Кубань	1,51
4		Шинник	1,23
5		Волгарь	1,31

Среднее по лиге **1,06%**

## Относительный прирост в SMM

Прирост с начала сезона

1		Динамо	41%
2		Сокол	26%
3		Родина	22%
4		Волгарь	19%
5		Черноморец	16%

Среднее по лиге **13%**

## Средний просмотр трансляций

Средний просмотр трансляции МАТЧ!

1		Торпедо	647 067
2		Арсенал	505 828
3		Тюмень	424 231
4		Акрон	417 663
5		Химки	339 626

Среднее по лиге **223 716**

## Абсолютный прирост

Абсолютный прирост в

1		Динамо	6300
2		Сокол	5400
3		Черноморец	3200
4		Шинник	3100
5		Арсенал	3000

Среднее по лиге **2633**

## Абсолютная оффлайн аудитория

Всего пришедших на гостевые и домашние

1		Динамо	113 151
2		Черноморец	107 489
3		Тюмень	72 469
4		Сокол	66 581
5		Арсенал	62 681

Среднее по лиге **53 725**

## Абсолютная ТВ аудитория

Абсолютная аудитория трансляций МАТЧ!

1		Торпедо	12 941 353
2		Арсенал	10 116 567
3		Тюмень	8 484 623
4		Акрон	8 353 269
5		Химки	6 792 519

Среднее по лиге **4 474 331**

## Штрафы

Процент позиций нарушенных по КДК РФС









1		Родина	5,38
2		Ленинградец	2,14
3		Черноморец	1,92
4		Енисей	1,92
5		Арсенал	1,15

Среднее по лиге **0,94%**



# ПРОГНОЗ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗОВЫХ ВЫПЛАТ В СЕЗОНЕ 2023/2024 ПО ИТОГАМ ДАННЫХ ЗА 20 ТУРОВ

МЕЛБЕТ  ЛИГА

№	Клуб	Участие в первенстве			Положение в первенстве в текущем сезоне			Положение в чемпионате по маркетингу и коммерции			Индекс зрелищной игры			Игровое время молодых-доморожденных футболистов			Итоговые значения по каждому клубу	
		30 000 000 ₽*			36 000 000 ₽*			30 000 000 ₽*			12 000 000 ₽*			12 000 000 ₽*				
		Завершение чемпионата	Процент	Сумма	Место	Процент	Сумма	Место	Процент	Сумма	Место	Процент	Сумма	Место	Процент	Сумма	Процент	Сумма
1	 Торпедо	да	1,39	1 666 667	8	1,93	2 315 789	8	1,61	1 929 825	11	0,47	561 403,5	2	3	3 600 000	8,39	10 073 684*
2	 Шинник	да	1,39	1 666 667	13	1,05	1 263 158	4	2,19	2 631 579	7	0,70	842 105,3	3	2	2 400 000	7,34	8 803 509*
3	 Ленинградец	да	1,39	1 666 667	14	0,88	1 052 632	13	0,88	1 052 632	18	0,06	70 175,44	1	4	4 800 000	7,20	8 642 105*
4	 Тюмень	да	1,39	1 666 667	3	2,81	3 368 421	3	2,34	2 807 018	9	0,58	701 754,4	-	-	-	7,12	8 543 860*
5	 КАМАЗ	да	1,39	1 666 667	9	1,75	2 105 263	5	2,05	2 456 140	10	0,53	631 578,9	4	1	1 200 000	6,72	8 059 649*
6	 Арсенал	да	1,39	1 666 667	5	2,46	2 947 368	6	1,90	2 280 702	4	0,88	1 052 632	-	-	-	6,62	7 947 368*
7	 Динамо	да	1,39	1 666 667	1	3,16	3 789 474	7	1,75	2 105 263	14	0,29	350 877,2	-	-	-	6,59	7 912 281*
8	 Акрон	да	1,39	1 666 667	4	2,63	3 157 895	9	1,46	1 754 386	5	0,82	982 456,1	-	-	-	6,30	7 561 404*
9	 Химки	да	1,39	1 666 667	2	2,98	3 578 947	15	0,58	701 754,4	3	0,94	1 122 807	-	-	-	5,89	7 070 175*
10	 Родина	да	1,39	1 666 667	7	2,11	2 526 316	10	1,32	1 578 947	1	1,05	1 263 158	-	-	-	5,86	7 035 088*
11	 Енисей	да	1,39	1 666 667	10	1,58	1 894 737	12	1,02	1 228 070	2	0,99	1 192 982	-	-	-	4,99	5 982 456*
12	 Сокол	да	1,39	1 666 667	16	0,53	631 578,9	2	2,49	2 982 456	13	0,35	421 052,6	-	-	-	4,75	5 701 754*
13	 Алания	да	1,39	1 666 667	6	2,28	2 736 842	17	0,29	350 877,2	6	0,76	912280,7	-	-	-	4,72	5 666 667*
14	 Черноморец	да	1,39	1 666 667	18	0,18	210 526,3	1	2,63	3 157 895	16	0,18	210 526,3	-	-	-	4,37	5 245 614*
15	 СКА-Хабаровск	да	1,39	1 666 667	12	1,23	1 473 684	14	0,73	877 193	8	0,64	771 929,8	-	-	-	3,99	4 789 474*
16	 Волгарь	да	1,39	1 666 667	17	0,35	421 052,6	11	1,17	1 403 509	15	0,23	280 701,8	-	-	-	3,14	3 771 930*
17	 Нефтехимик	да	1,39	1 666 667	11	1,40	1 684 211	18	0,15	175 438,6	17	0,12	140 350,9	-	-	-	3,06	3 666 667*
18	 Кубань	да	1,39	1 666 667	15	0,70	842 105,3	16	0,44	526 315,8	12	0,41	491 228,1	-	-	-	2,94	3 526 316*

\*На основании консервативного сценария по сумме призовых выплат в Мелбет Первой Лиге, в размере 120 000 000 ₽. Финальная сумма будет определена по результатам сезона.

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ

◀ содержание

**ФНЛ**

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ 1/2

№	Цель	Статус
1	<b>Внедрение электронного документооборота между ФНЛ и клубами</b>	Завершены работа по внутреннему и внешнему документообороту, готовятся обучающие материалы для сотрудников клубов и лиги
2	<b>Переход на ЭСУС РФС</b>	Тестирование ЭСУС РФС начнется с февраля 2024, а первые соревнования на новой системе начнутся с июля 2024 года
3	<b>Создание приложения ФНЛ</b>	Создание мультилигового приложения с поддержкой кастомизации интерфейса под любимый клуб ФНЛ и единым личным кабинетом для всех цифровых продуктов ФНЛ. Официальный релиз - перед началом сезона 2024 Leon-Второй лиги Б.
4	<b>Запуск нового сайта ФНЛ</b>	Проходит утверждение новый мультилиговый сайт ФНЛ. На новом сайте будет интегрирован личный кабинет, статистика с легким доступом к данным как по лиге, так и по матчу. Запуск: перед сезоном 2024 Leon-Второй лиги Б

# ЦИФРОВИЗАЦИЯ 2/2

№	Цель	Статус
5	<b>Создание регламентов работ для цифровых продуктов лиги</b>	Регламенты работ будут подготовлены к окончательной презентации продуктов: внутренняя, внешняя система документооборота, а также экосистема ФНЛ - сайт и приложение
6	<b>Создание fantasy лиги на базе ФНЛ</b>	Подготовка продуктового подхода и производственных мощностей
7	<b>Создание стратегии цифровизации ФНЛ</b>	Определены векторы развития ФНЛ, стратегия будет представлена весной 2024 года
8	<b>Интеграция BI</b>	Разработаны бизнес требования по функциональным направлениям и сформировано техническое задание для проведения тендера на внедрение системы бизнес-аналитики в ФНЛ.

# РАЗВИТИЕ

[← содержание](#)

**ФНЛ**



# РАЗВИТИЕ 1/2

№

Цель

Статус

**1**

**Узнаваемость игроков  
ФНЛ**



**ФНЛ  
МАРКЕТ**

**+662** подписчика в ФНЛ Маркет

Увеличение количества аналитического контента по МЕЛБЕТ-Первой Лиге

Публикации Reels с футболистами в YouTube

Впервые опубликован пост с аналитическим контентом по LEON-Второй Лиге А

**2**

**Алгоритмический  
календарь**

Совместно с ВШЭ на сезон 2023/2024 был разработан алгоритмический календарь, который учитывает климатические ограничения, логистические требования и конкурентный баланс. По итогам первой части сезона уже видны позитивные изменения. Так, например, большая часть матчей крайних туров была проведена в южных регионах

# РАЗВИТИЕ 2/2

№	Цель	Статус
<b>3</b>	<b>Сопровождение новой Лиги 2А</b>	Постоянная коммуникация с клубами LEON-Второй Лиги А по возникающим вопросам проведения первенства
<b>4</b>	<b>Гранты ФНЛ</b>	Разработан список номинаций для клубов LEON-Второй Лиги А
<b>5</b>	<b>Адаптация новых клубов</b>	Ведется активная работа по созданию аналога Club Manual UEFA для клубов LEON-Второй Лиги Б
<b>6</b>	<b>Повышение компетенций сотрудников клубов</b>	Актуализирован Хендбук для клубов ФНЛ
<b>7</b>	<b>Правила игры в футбол</b>	Курс запущен и размещен на платформе ФНЛ 360, где футболисты успешно его проходят

# РАЗВИТИЕ

ФНЛ

360°

150

футболистов  
зарегистрировано  
в проекте

3

коммерческих  
партнера

4

образовательных  
партнера

Индивидуально в рамках проекта разработано

5

Бесплатных образовательных  
программ для футболистов

3

Интервью о завершении карьеры  
с бывшими футболистами



# РАЗВИТИЕ: СПЕЦПРОЕКТЫ



## WINLINE НОВАЯ ИГРА 1 ДЕКАБРЯ 2023 Г.

В Республике Дагестан на Анжи Арене прошел матч, где сыграли **Сборная ФНЛ против сборной Медийной футбольной лиги.**

Уникальный формат матча по экспериментальным правилам  
2 тайма по 30 минут + красный мяч

Приглашенные СМИ и блогеры с миллионной аудиторией

В Сборной ФНЛ играли лучшие футболисты и легенды ФНЛ

Сборная Медиалиги была представлена известными блогерами

Выбор основного состава голосованием через социальные сети ФНЛ

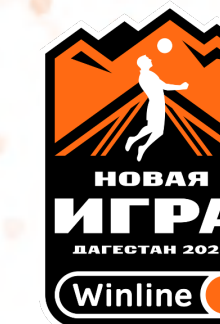
**4** дня полноценных сборов

**2** экскурсии по Дагестану [Сулакский каньон + Дербент]

Разработка комплекта эксклюзивной экипировки и формы



# ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА



▲ Положительный финансовый результат для ФНЛ

**98,6 млн**

охват аудитории  
СМИ и социальных  
сетей

**12 150**

зрителей посетили  
WINLINE Новая  
Игра

**3+ млн**

человек посмотрели  
игру на МатчТВ и VK  
Видео

Встречу ПСЖ с Ньюкаслем  
посмотрели 2,1 млн. человек, а  
Реала с Наполи 1,9 млн. человек

Формат подтвердил свою востребованность  
Мы планируем продолжать развивать формат **"Новая Игра"**



# ИТОГИ

[← содержание](#)

**ФНЛ**

# ИТОГИ 1/2

## СПОРТ

Во всех лигах ФНЛ сыграло **2448** футболистов, из них **1065** являются молодыми **[44%]**

 **ФК "Ротор"**

Лидер по средней посещаемости ФНЛ - **14 308** зрителей

## ИНФРАСТРУКТУРА

Инфраструктура ФНЛ отличается обширной географией и большим разнообразием участвующих спортивных сооружений. Это является особенностью Лиги.




Необходимо очень много усилий для того, чтобы повысить уровень имеющейся инфраструктуры.

## БЕЗОПАСНОСТЬ

Клубы ФНЛ обеспечивают высокий уровень безопасности на матчах

## МАРКЕТИНГ И МЕДИА

Созданы соц. сети LEON-Второй Лиги Б

	ВКонтакте	<b>18 100</b>
	Telegram	<b>5249</b>
	YouTube	<b>2210</b>

Формирование единого визуального стиля всех лиг и зонтичного бренда ФНЛ

Создание бренд платформы ФНЛ

## КОММЕРЦИЯ

Процент выполнения плана по доходам от спонсоров и реализации медиа прав составляет **102%** текущего сезона

Повышение коммерческого потенциала Клубов за счет независимой оценки спонсорского инвентаря и аудитории Клубов ФНЛ



# ИТОГИ 2/2

## ТВ ПРОДУКТ

Более **700** трансляций произведено за счет ФНЛ либо за счет Партнеров ФНЛ

Оптимизация расходов Клубов Второй лиги Б - предоставление рекламного инвентаря в трансляциях матчей

Показ трансляций на федеральных, региональных, зарубежных каналах и сотрудничество с платформами Кинопоиск, VK Видео

**КИНОПОИСК**  VK Видео

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ

Разработка сайта и приложения ФНЛ

## ФИНАНСЫ

ФНЛ впервые в первой части сезона выплатил призовой фонд по всем Лигам (**1 млн на Клуб**), придерживаясь принципа солидарности

Внедрение системы УПЦ на сезон 23/24

## СИСТЕМА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗОВЫХ ВЫПЛАТ

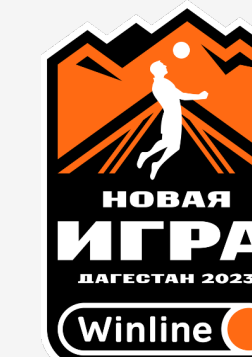
Внедрена система распределения призовых выплат и подсчитаны предварительные результаты

## РАЗВИТИЕ

Внедрен алгоритмический календарь в Мелбет-Первой Лиге

Реализованы проекты:

**ФНЛ**  
**360°**







**ФНЛ**

**РАЗВИТИЕ ФУТБОЛА  
ДОЛЖНО ИДТИ СНИЗУ**

**С НИЗШИХ ЛИГ  
С РЕГИОНОВ ВСЕЙ РОССИИ**



**ФНЛ**

◀ [содержание](#)